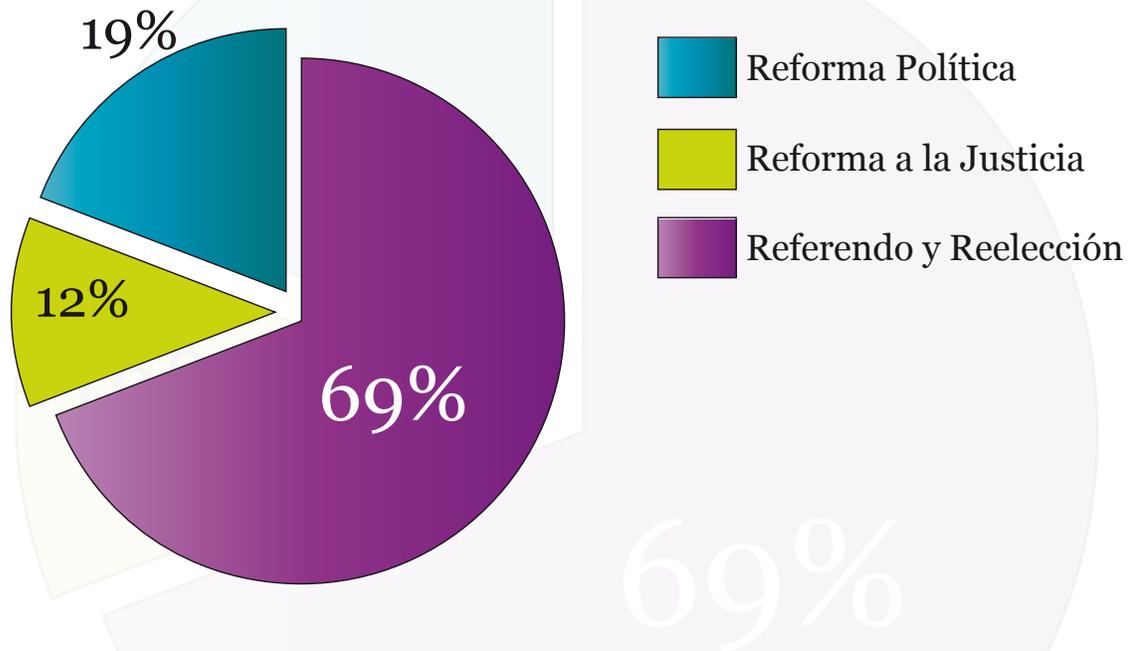


Reforma Política

CLAVES DE CUBRIMIENTO DE UN PROCESO POLÍTICO

La política en Colombia: ¿Qué estamos leyendo?

Mientras el despliegue del referendo de reelección presidencial se toma los medios de comunicación monitoreados, un proyecto trascendental para definir las reglas de juego de la política colombiana pasó sin mucha visibilidad.



Metodología

Muestra: Este informe es el resultado del seguimiento a cinco medios de comunicación escritos; diarios, El Tiempo, El Espectador y El Nuevo Siglo; semanarios, Semana y Cambio.

Tiempo de seguimiento: 20 de julio de 2008 a 20 de junio de 2009.

Artículos periodísticos analizados: 123

Sistematización: Matriz, de carácter dinámico que permite relacionar ítems. Capacidad de generar nuevos campos y elementos para adaptarse al contenido del texto periodístico.

Productos: base de datos digital y archivo de prensa.

Tipo de análisis: cuantitativo y cualitativo.

¿Cuál es el asunto político que ocupa la agenda mediática del país? Según los resultados de 11 meses continuos de monitoreo, el referendo de reelección ha sido el tema más abordado por los medios de comunicación con un 69% del total de piezas informativas analizadas. Muy por debajo aparece la Reforma política con un 19% del total de notas (123 piezas de información), y la Reforma a la justicia que solo apareció con un 12%. Hay que tener en cuenta que éste último proceso político solo hizo curso en el Congreso durante 4 meses.

Adicionalmente en un total de 93 notas analizadas, se encontraron referencias directas tanto del referendo de reelección presidencial, como de la Reforma política, lo que generó que estas notas fuera tenidas en cuenta tanto para este informe, como para el que se realice una vez culmine el trámite del Referendo.

¿Cuáles son los temas de la Reforma que aparecieron en los medios de comunicación? Páginas 2 y 3.

¿Cuáles son los actores que intervinieron en la discusión de la Reforma? Página 4.

¿Cuáles son las posiciones que los distintos sujetos tomaron frente a la Reforma Política? Páginas 5 y 6.

¿Cómo apareció la información en los medios de comunicación?

Página 7 y 8.

Selección de algunas caricaturas sobre la Reforma que aparecieron en los medios de comunicación página 6

¿Cuál es la plataforma actual del Monitoreo a Medios de Comunicación de la MOE? Página 8

¿Cuáles son los temas de la Reforma que aparecieron en los medios de comunicación?

El gráfico 2 muestra con claridad cual era el foco temático de la reforma política. Para una comprensión general de los asuntos que trataba la Reforma, se agruparon los temas en 4 grandes categorías:

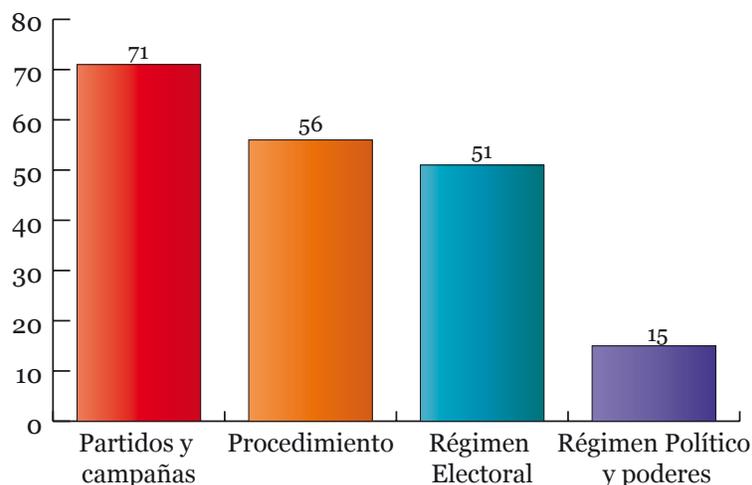
1. **Procedimiento:** hace referencia a las piezas informativas que tienen como tema central el explicar el trámite que está surtiendo el proyecto. En esta categoría entran las noticias sobre las Radicación de proyectos, Audiencias Públicas, Debates y Votaciones.

2. **Partidos y Campañas:** en esta categoría se ubican los temas que afectan directamente el funcionamiento de las organizaciones políticas como: régimen de financiamiento de campañas y de partidos, sanciones de responsabilidad política, política de participación de género, propaganda electoral y medidas como el cambio de partido sin consecuencias, denominado “transfuguismo”.

3. **Régimen Electoral:** Las notas periodísticas que tratan temas como las funciones del Consejo Nacional Electoral, la Registraduría Nacional del Estado Civil, umbrales, voto en blanco, voto preferente e inhabilidades para aspirar a cargos hacían parte de esta categoría.

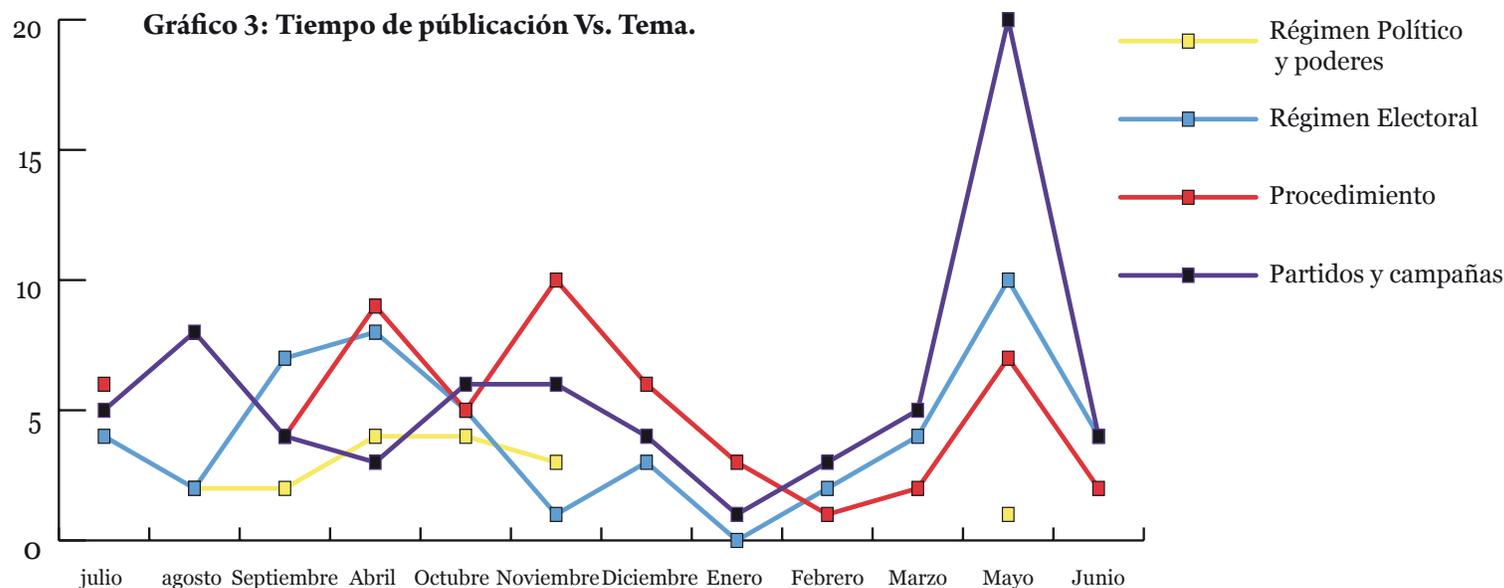
4. **Régimen político y poderes:** se refiere a aquellas piezas que tratan temas que como revisar periodos presidenciales y del Congreso, postulación y elección de los órganos de control, Sistema Parlamentario y la Reelección presidencial.

Gráfico 2 Temas de la Reforma Política



La agenda informativa sobre la Reforma se centró en los temas que tienen que ver con el funcionamiento de Partidos y las campañas (71 notas), seguido, con una diferencia considerable, por temas de procedimiento (56 notas), régimen Electoral (51 notas) y muy por debajo Régimen político y poderes que solo apareció como tema 15 veces.

Para comprender mejor porque dio este resultado es necesario observar la gráfica número 3.

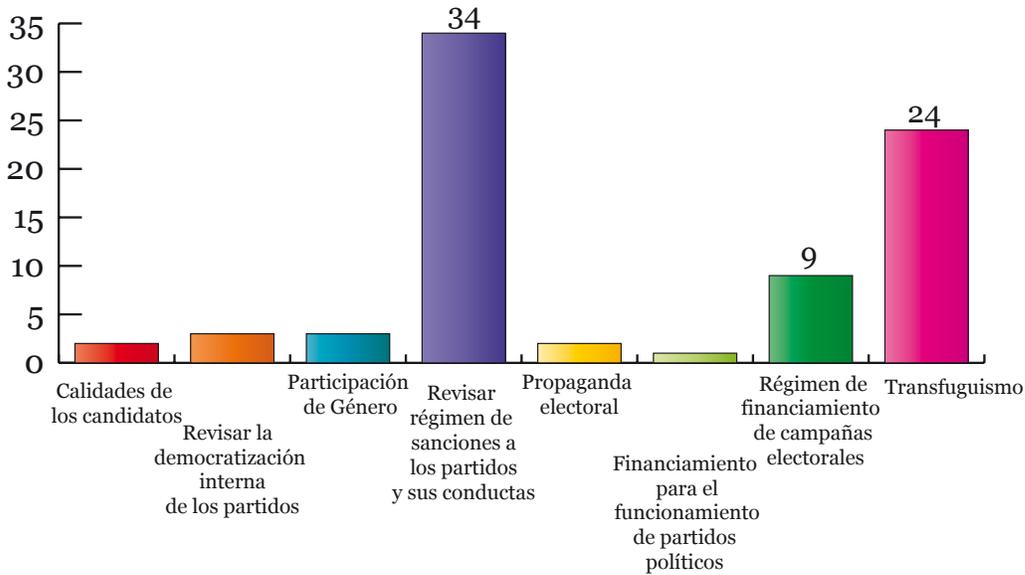


El gráfico 3 nos muestra la variación mes a mes de la agenda temática sobre la Reforma Política.

El primer y segundo mes aparece con fuerza la categoría “Partidos y campañas”, en donde el subtema principal hace referencia al régimen de sanciones de responsabilidad política. Es interesante ver que

“Procedimiento” fue la que mayor cobertura tuvo hasta el penúltimo y último mes, donde el tema “Partidos y campañas” recobró importancia nuevamente. Este cambio notorio se explica por la aparición del tema “Transfuguismo” que copa claramente la agenda de la reforma política en los dos últimos meses.

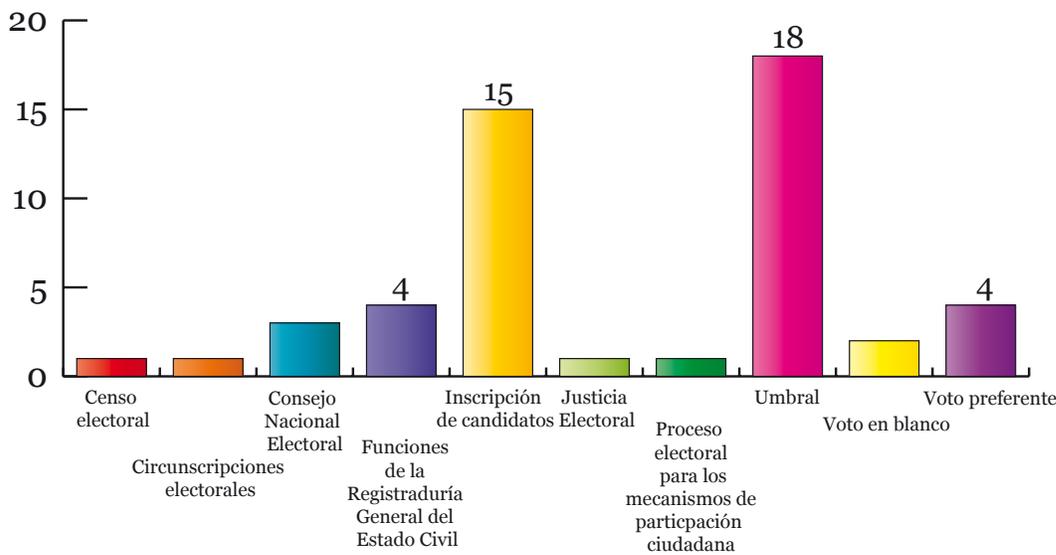
Gráfico 4 Temas de la categoría “Partidos y Campañas”



El Monitoreo de Medios permite profundizar y señalar los temas de los que trata la noticia. La gráfica 4 tiene como foco los temas que hacen parte de la categoría “Partidos y Campañas”, lo que permite conocer con certeza cuales son los temas que marcaron la opinión. La gráfica es contundente en mostrar que los asuntos que marcaron la ruta de la Reforma en los medios fueron: “revisar el régimen de sanciones a los partidos y sus conductas” (34 menciones), seguido de “Transfuguismo” con 24 notas (casi todas en el último mes de monitoreo)

Es precisamente “revisar el régimen de sanciones a los partidos y sus conductas” uno de los dos objetivos fundamentales de la Reforma Política; es decir, el Acto Legislativo pretendía generar las sanciones de responsabilidad política a aquellos partidos que se permitieron candidatos aliados a grupos armados al margen de la ley y del narcotráfico, entre otras conductas condenables.

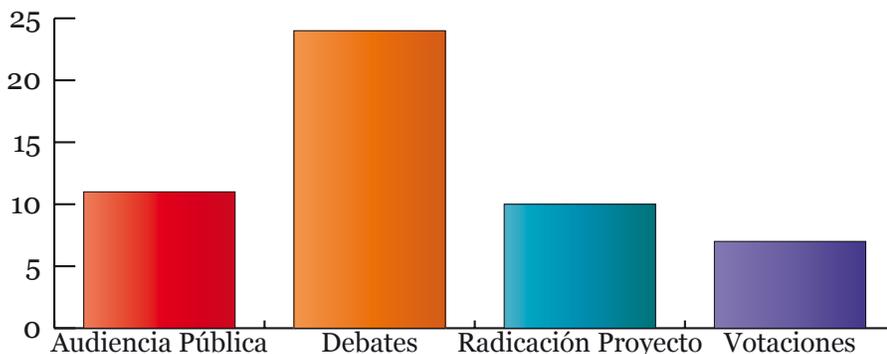
Gráfico 5 Temas de la categoría “Régimen Electoral”



La gráfica 5 pone el foco en los temas del “Régimen Electoral” más visibles en los medios de comunicación monitoreados. Allí aparece el tema del Umbral (18 menciones) como el asunto más tratado. En la Reforma aprobada se estipula que para 2014 el Umbral aumente del 2% al 3%. Subir el Umbral hace parte del segundo gran objetivo de la reforma Política, a saber, fortalecer los partidos y movimientos políticos.

En segundo lugar el asunto “inscripción de Candidatos” (15 menciones) hace referencia al artículo que impedía a Diputados y Concejales aspirar al Congreso en el periodo en que fueron elegidos y a los Congresistas aspirar a cargos como Alcaldías o Gobernaciones

Gráfico 6 Temas de la categoría “Procedimiento”



Como ocurrió en el monitoreo de medios de la Reforma a la Justicia, la información de “Procedimiento” ocupa el reglón más importante. En estas informaciones el ciudadano no conoce sobre el fondo del proyecto sino sobre el trámite que surte en el Congreso. En este caso, las piezas se centran en informar sobre la coyuntura del debate, con poco seguimiento e investigación, más que sobre los temas de fondo de la Reforma.

¿Cuáles son los actores que intervinieron en la discusión de la Reforma?

En cuanto a los protagonistas de la información no hay dudas en que son los actores Estatales quienes surgen como principales voces y sujetos de notas periodísticas. Seguido por los Partidos Políticos afectados directos de la Reforma, con un 30%. Sobre estos es importante resaltar las voces que más se identificaron como posiciones de partido.

Por el lado de la coalición de gobierno, los partidos que más protagonizaron informaciones fueron en su orden, Partido Social De Unidad Nacional - Partido De La U, Cambio Radical, Partido Convergencia Ciudadana.

Por los partidos de oposición quien mayor visibilidad logra es el Partido Liberal Colombiano, quien es ante todo el partido que más aparece señalado como actor de la información, seguido por el Polo Democrático Alternativo..

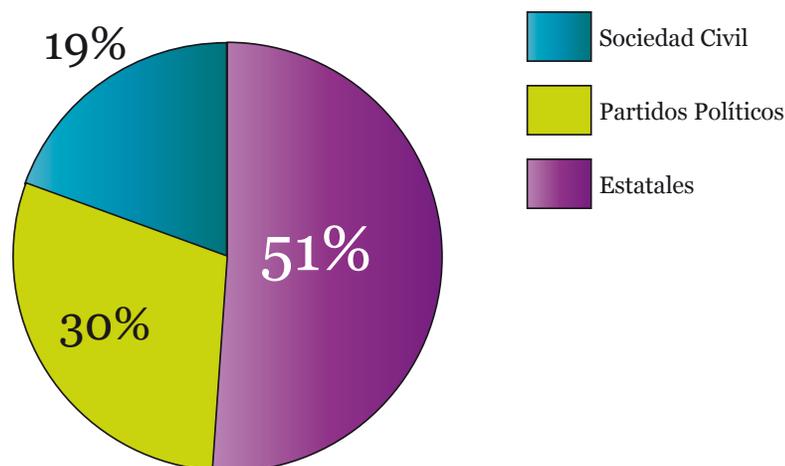
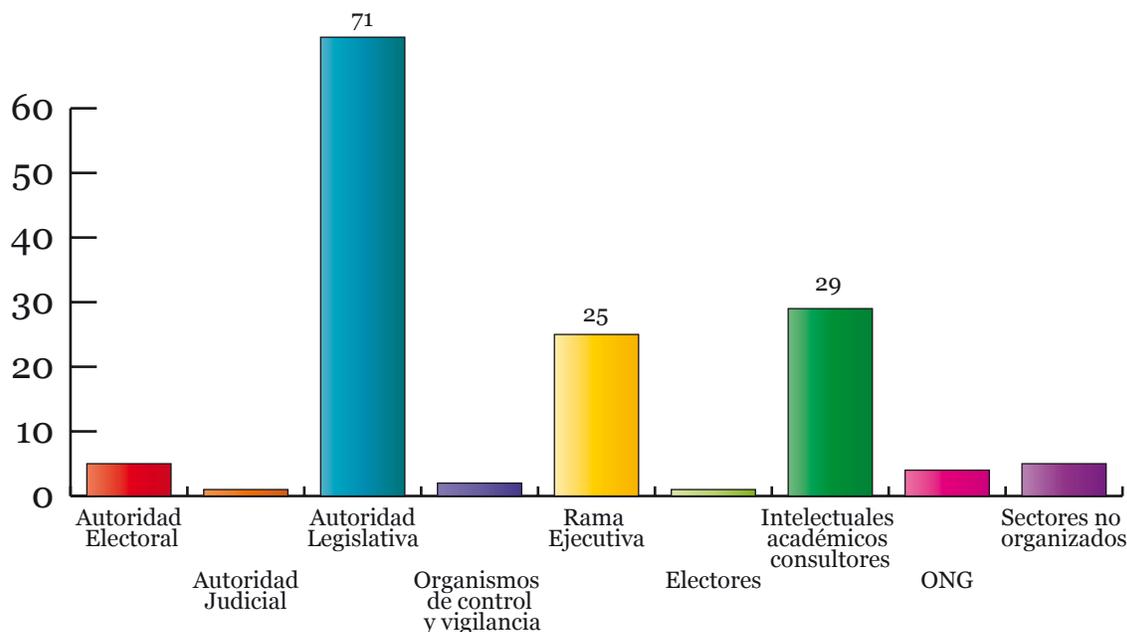


Gráfico 7: Actores de la información.

Gráfico 8: Distribución de actores Estatales y Sociedad Civil



¿Cuáles son los actores que intervinieron en la discusión de la Reforma? Profundizando más en las instituciones que hacen parte de los sujetos -voz de la información, se encuentra que el Congreso de la República (Cámara y Senado) son voces totalmente predominantes del discurso. En esta gráfica no se tiene en cuenta el actor Partido político aislado, sino cuando aparece una construcción de institución como actor.

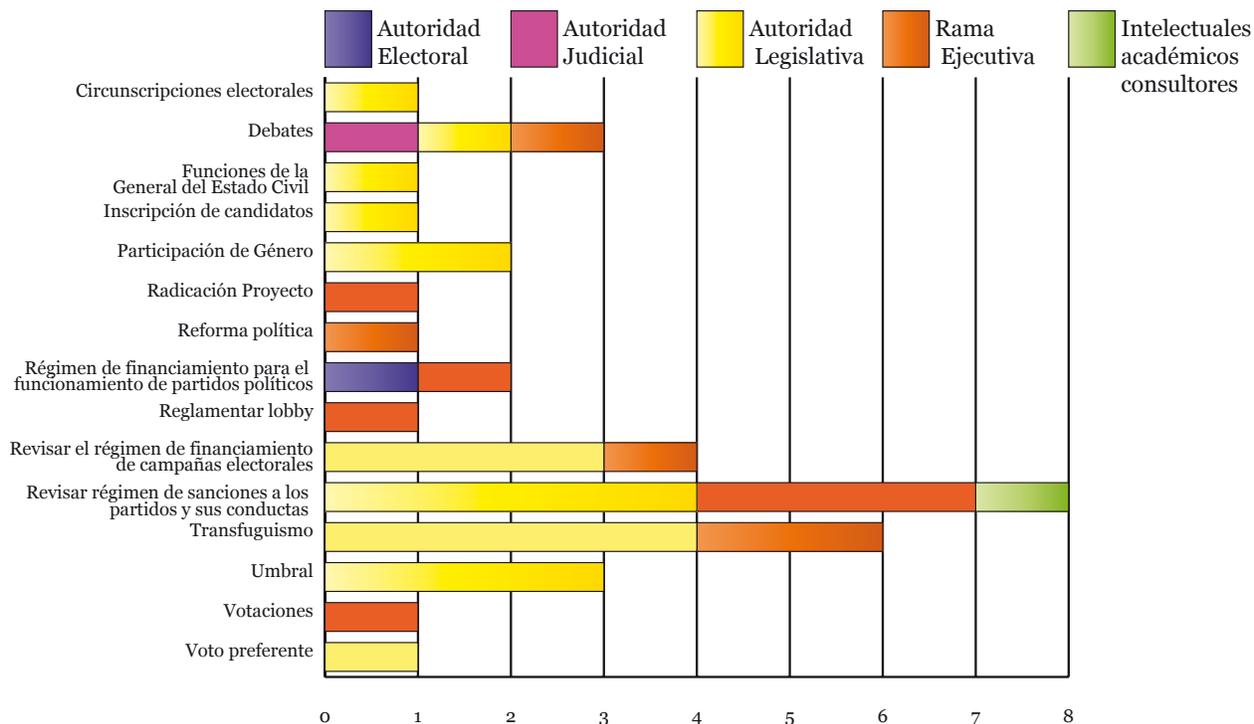
Siguen en su orden “Intelectuales, académicos y Consultores”, variable en la que se deben entender también los columnistas de opinión de los distintos medios monitoreados y que hacen una presencia importante de forma cualitativa en el debate, aunque cuantitativamente no se refleje tal importancia. Llama la atención que la rama Ejecutiva, quien impulsa la reforma aparezca poco, con solo 26 apariciones directas como sujeto de la

información.

Finalmente se muestra la poca participación que mediáticamente tuvieron las organizaciones que hacen seguimiento a los procesos políticos.

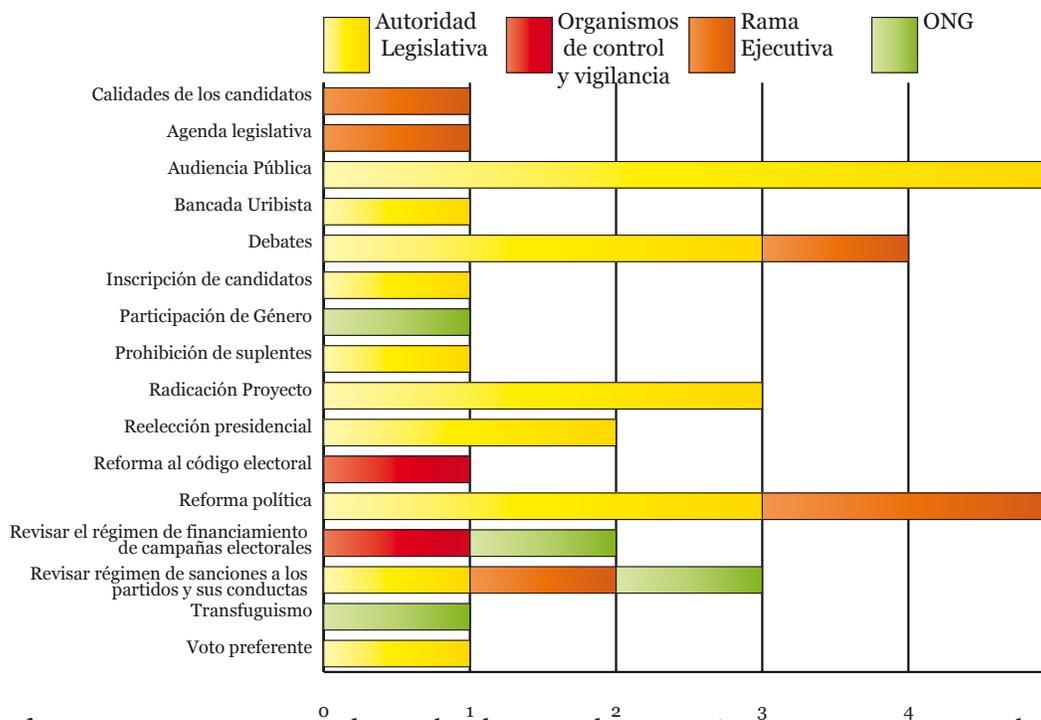
¿Cuáles son las posiciones que los distintos sujetos tomaron frente a la Reforma Política?

Gráfico 9: ¿Qué temas aprueban los sujetos de la información?



La matriz de observación permite relacionar lo sujetos y los temas según fue su posición. Cuando se indagó por qué temas de la Reforma debían ser aprobados, según los medios de comunicación aparece claramente la autoridad Legislativa apoyando gran parte de los temas. El Ejecutivo también aparece impulsando temas, sobre todo aquellos que tienen que ver con el procedimiento del Acto Legislativo.

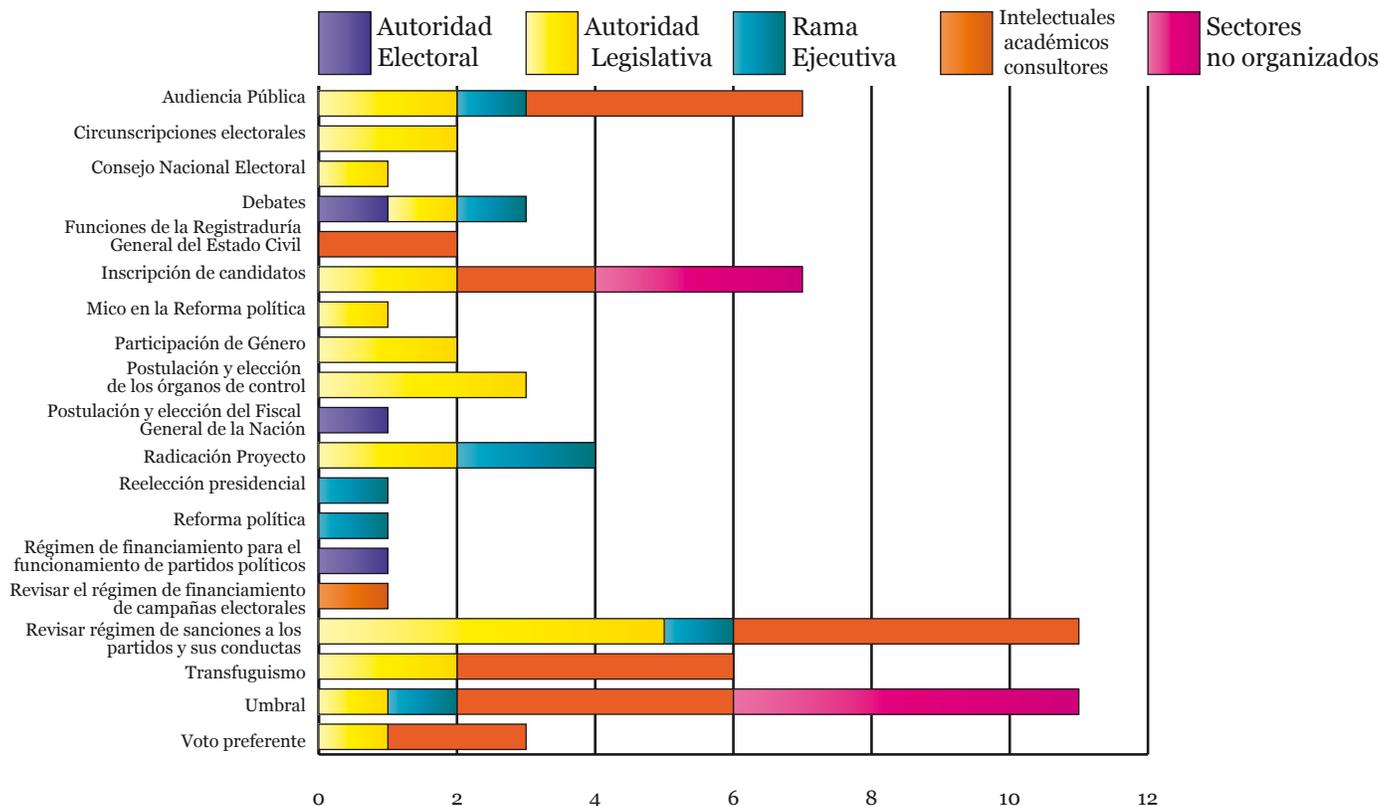
Gráfico 10: ¿Qué temas condicionan los sujetos de la información?



Considerar que la reforma es importante pero condicionarla a determinadas características es cuantitativamente la mayor cantidad de posiciones encontradas. Debido a la multiplicidad de posiciones que hay dentro del Congreso y que el debate se debe desarrollar allí, es éste el actor que más condiciona temas de la Reforma Política. Al mismo tiempo aparecen actores como ONG y Organismos de Control y vigilancia.

¿Cuáles son las posiciones que los distintos sujetos tomaron frente a la Reforma Política?

Gráfico 11: ¿Qué temas desaprobaban los sujetos de la información?



Se destaca la aparición de las Autoridades Electorales, los intelectuales, académicos y consultores y los sectores no organizados, mostrando claramente desaprobación frente a los textos y discusiones que se estaban haciendo sobre el debate de la Reforma. Se destacan como los que mayor controversia genera el aumento del Umbral, el Régimen de sanciones a los partidos y sus conductas y la inhabilidad de Concejales y Diputados de aspirar al Congreso. Llama la atención la desaprobación que se genera a partir de la Audiencia Pública como proceso.

La Reforma Política vista a través de la caricatura



Tomado de *El Tiempo*, 30 de abril de 2009. Matador. <http://matadorcartoons.blogspot.com>



Tomado de <http://leosatira.blogspot.com>, 30 de octubre de 2008.



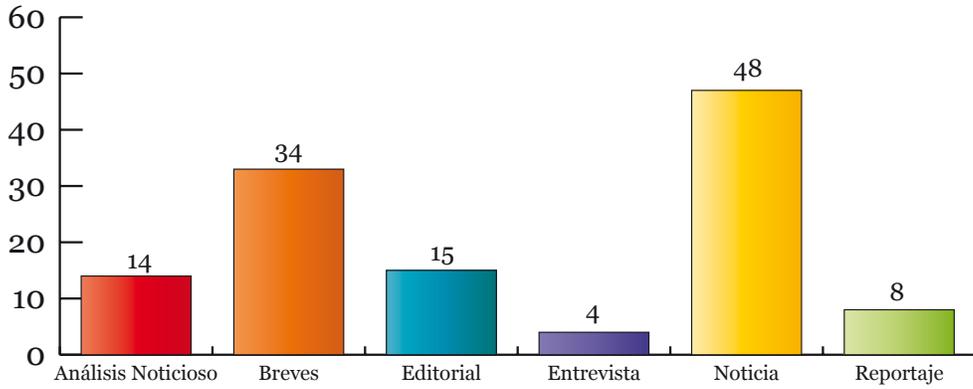
Tomado de *El Espectador* el 8 de mayo de 2008 <http://bacteriaopina.blogspot.com>



Tomado de *El Tiempo*, 30 de mayo de 2009. Matador. <http://matadorcartoons.blogspot.com>

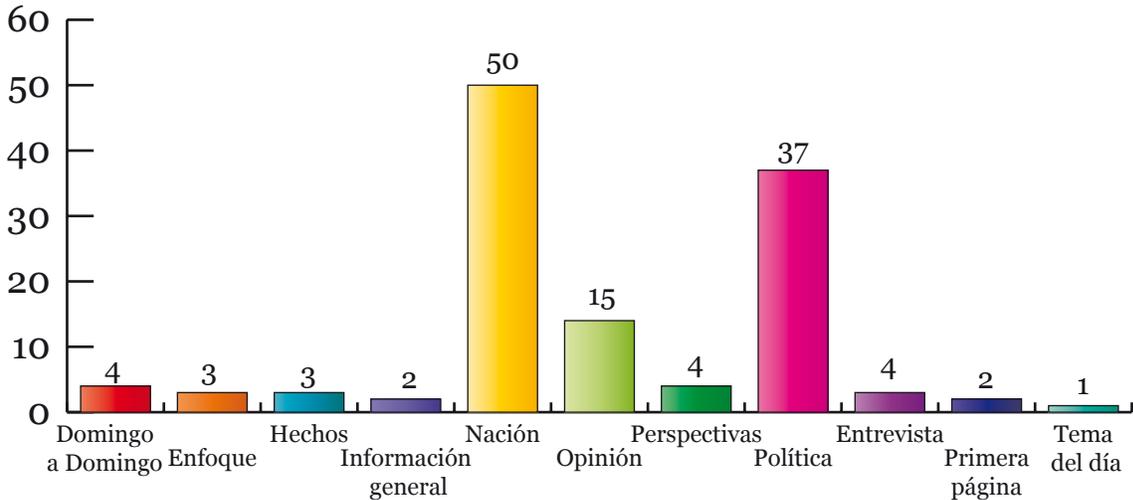
¿Cómo apareció la información en los medios de comunicación?

Gráfico 12: Géneros periodísticos usados.



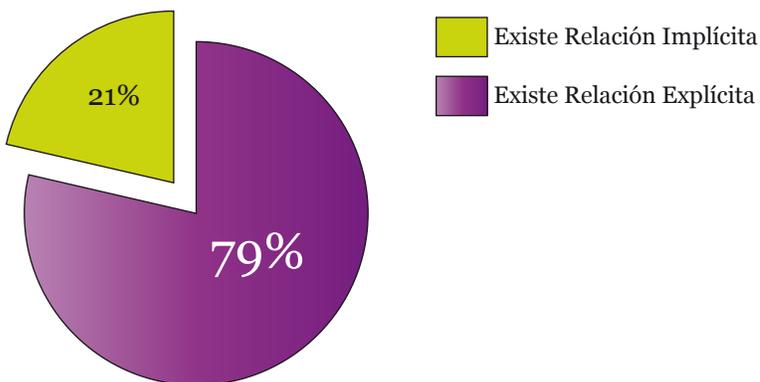
Para contar la Reforma Política predominaron los géneros de inmediatez y coyuntura como las Breves y la Noticia. El aspecto cualitativo más importante lo dieron las editoriales y los análisis noticiosos que lamentablemente no registraron muchas piezas informativas, y dónde se exploran con mayor profundidad los temas de fondo del Proyecto de Acto Legislativo.

Gráfico 12: Sección donde aparece la información.



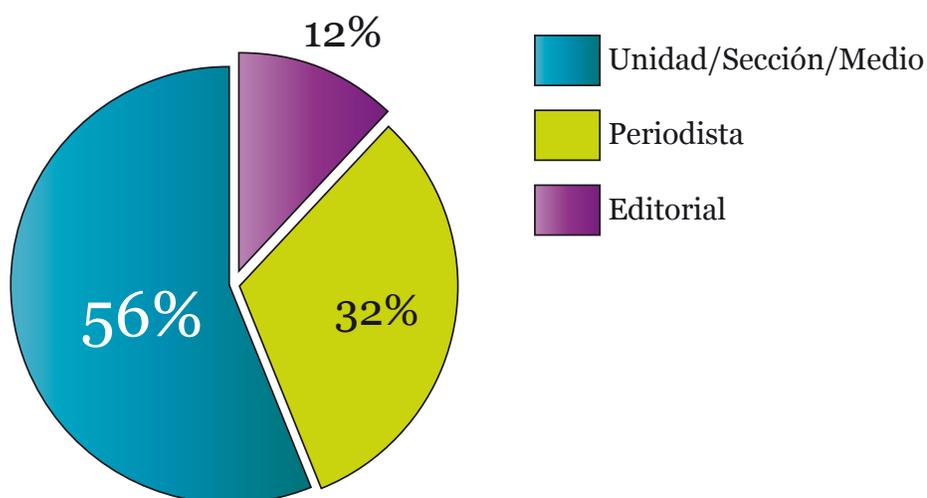
Como se puede observar en la gráfica 12, la información se concentró en Nación y Política de los medios de comunicación. Seguido de un importante número de columnas de opinión sobre el tema. Esta estadística agrupa secciones de carácter similar ya que cada medio está actualmente manejando nombres diferenciados de secciones, así estas correspondan a iguales informaciones, despliegues y lógicas.

Gráfico 12: Relación entre el titular de la noticia y su contenido.



Un 79% de los titulares de las piezas informativas analizadas corresponde directamente al desarrollo o contenido propuesto; es decir, el lector puede conocer la noticia desde su titular con mayor grado de credibilidad sobre lo que va a leer. El 21% de las informaciones aparecen con titulares de “Relación Implícita”, esto quiere decir, que el medio de comunicación usa metáforas y juegos del lenguaje para incentivar la lectura, pero que no corresponden necesariamente al contenido de la noticia y por consiguiente puede llevar algún grado de error por parte del lector si solo asume la información del titular.

Gráfico 13: Firma de la información



Teniendo en cuenta que quien hace la información se hace responsable de ella el estudio demuestra que un alto porcentaje de las informaciones son asumidas por la redacción del medio con un 56%. Esta estadística incluye notas que muy pocas veces son firmadas como las breves o en algunos medios, las noticias, generando que esta tendencia marque un nivel elevado. Sin embargo, las informaciones editoriales, más aquellas que si firman logran sumar un 44% de informaciones de responsabilidad de profesionales de la información o analistas, lo que genera al menos responsabilidad sobre lo que se publica a personas determinadas.

Boletín producido por:



Universidades vinculadas al Monitoreo de Medios proceso 2009-2010



Universidad del Rosario



Con el apoyo de:



Dirección Misión de Observación Electoral-MOE.

Alejandra Barrios Cabrera

Coordinación de Monitoreo

Fabián Hernández Cadena –MOE

Asistente de investigación

Luz Adriana Peña Peña

Equipo de Monitoreo

Sol Alejandra Gaitán

Tatiana Acevedo

Adriana Peña Peña

Diseño y diagramación

Fabián Hernández Cadena

Coordinación Monitoreo Universidad Central

Alejandro Rodríguez Mendieta

Coordinación Monitoreo Colegio Mayor Nuestra Señora del Rosario

Álvaro Duque

Coordinación Monitoreo Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano

Andrés Barrios Rubio

Coordinación Monitoreo Universidad de Antioquia

Viviana Garcés Hernández

Coordinación Monitoreo Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB

Manfry Gómez

Misión de Observación Electoral Hombres y mujeres al servicio de la Democracia

Calle 54 No 10-81 Piso 4 Teléfonos:

2112109 -2121799 018000 112 101

monitoreomedios@moe.org.co