



TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA COMERCIAL MOE

1. Objetivo

Producción de material audiovisual con el objetivo de comunicación de incentivar a la ciudadanía a reportar irregularidades y delitos electorales bajo el concepto:

“Los peores candidatos te roban las mejores oportunidades”

2. Antecedentes

La Misión de Observación Electoral –MOE- promueve el ejercicio de los derechos civiles y políticos de la sociedad civil, a través de la participación en procesos democráticos, derechos políticos, normatividad electoral y control social y político; a través de valores de transparencia, confiabilidad, pluralidad, democracia e innovación.

Por tal motivo, en el año 2010 la MOE creó el sitio web www.pilasconelvoto.com el cual permite a la sociedad colombiana informar sobre irregularidades electorales que perciben en sus municipios, ciudades y departamentos del país. Esto facilita a las autoridades electorales, judiciales y administrativas, adelantar investigaciones y validaciones pertinentes sobre delitos electorales, y aplicar correctivos.

En este contexto, se hace necesario promover una cultura participativa de la ciudadanía en los procesos democráticos, no solo a través del voto, sino de la vigilancia del proceso electoral como tal. Para la Misión de Observación Electoral es indispensable contratar los servicios de una agencia para la realización de una producción audiovisual que logre cambiar pensamientos y persuadir a la sociedad civil frente a su participación en las elecciones 2018.

3. Alcance de los objetivos

Elaboración de dos (2) guiones narrativos que contengan la estrategia informativa y audiovisual a desarrollar, que logre transmitir el concepto: ***“Los peores candidatos te roban las mejores oportunidades”, Ayúdanos reportando sus irregularidades electorales en pilasconelvoto.com”***

Los guiones deben expresarse en un lenguaje sencillo, con estilo coloquial, alta creatividad y de fácil comprensión. Puede contener situaciones, ejemplos, explicaciones que soporten el concepto, pero que tengan una aproximación creativa que permita el logro del objetivo.

Tendrán la validación técnica a cargo de la Coordinación de Comunicaciones MOE.

Los temas a destacar son:

- Cómo la cotidianidad es afectada por la política corrupta
- Cómo podemos ayudar a cambiar el país reportando delitos e irregularidades electorales
- El derecho a estar bien informado sobre los candidatos y partidos políticos.

4. Especificaciones técnicas de la propuesta

- Se entrega documento de hasta dos ideas creativas expresadas en guiones técnicos y preferiblemente con story board, que contengan la propuesta gráfica para animación y presentación (producción y post producción).
- Presupuesto detallando las principales líneas de gasto.
- Cronograma de tiempos que tomará la agencia para desarrollar el proyecto. (desarrollo, producción, aprobación, finalización, aplicaciones técnicas)

Especificaciones técnicas:

1. Al menos dos (2) versiones del mismo video: duración de 1 minuto y otro de 30 segundos.
2. Uso de animación: puede ser 2D, animación, stop motion.
3. Musicalización: de preferencia original o de uso libre de derechos.
4. Mínimo una locución en off institucional
5. Idioma: Español
6. Subtítulos: español.
7. Formatos de video digital Full HD
8. Audio digital.
9. Formato de entrega Windows Media, QuickTime, MPEG4

5. Procedimiento de contratación

- a. Las agencias y particulares interesados podrán presentar sus propuestas por correo electrónico hasta el próximo 29 de octubre en el correo electrónico prensa@moe.org.co
- b. Las preguntas que se tengan se enviarán al correo prensa@moe.org.co o en el celular 3013709668 hasta 24 horas antes de la fecha límite para entrega de la propuesta final.

- c. La coordinación de comunicaciones de la MOE evaluará las propuestas recibidas y aquellas que mejor cumplan los objetivos y requisitos serán contactados para realizar una presentación adicional y resolver inquietudes desde el punto de vista técnico y administrativo.
- d. Producción final (posterior a la validación de los dos videos animados).

6. Recursos

Los recursos económicos dispuestos para esta producción pueden ser presentados hasta por un valor máximo de \$ 30.000.000 incluyendo retenciones. La MOE es una organización exenta de IVA.

7. Fecha límite para presentar propuestas

Las agencias y particulares interesados podrán presentar sus propuestas por correo electrónico hasta el próximo 3 de noviembre en el correo electrónico prensa@moe.org.co