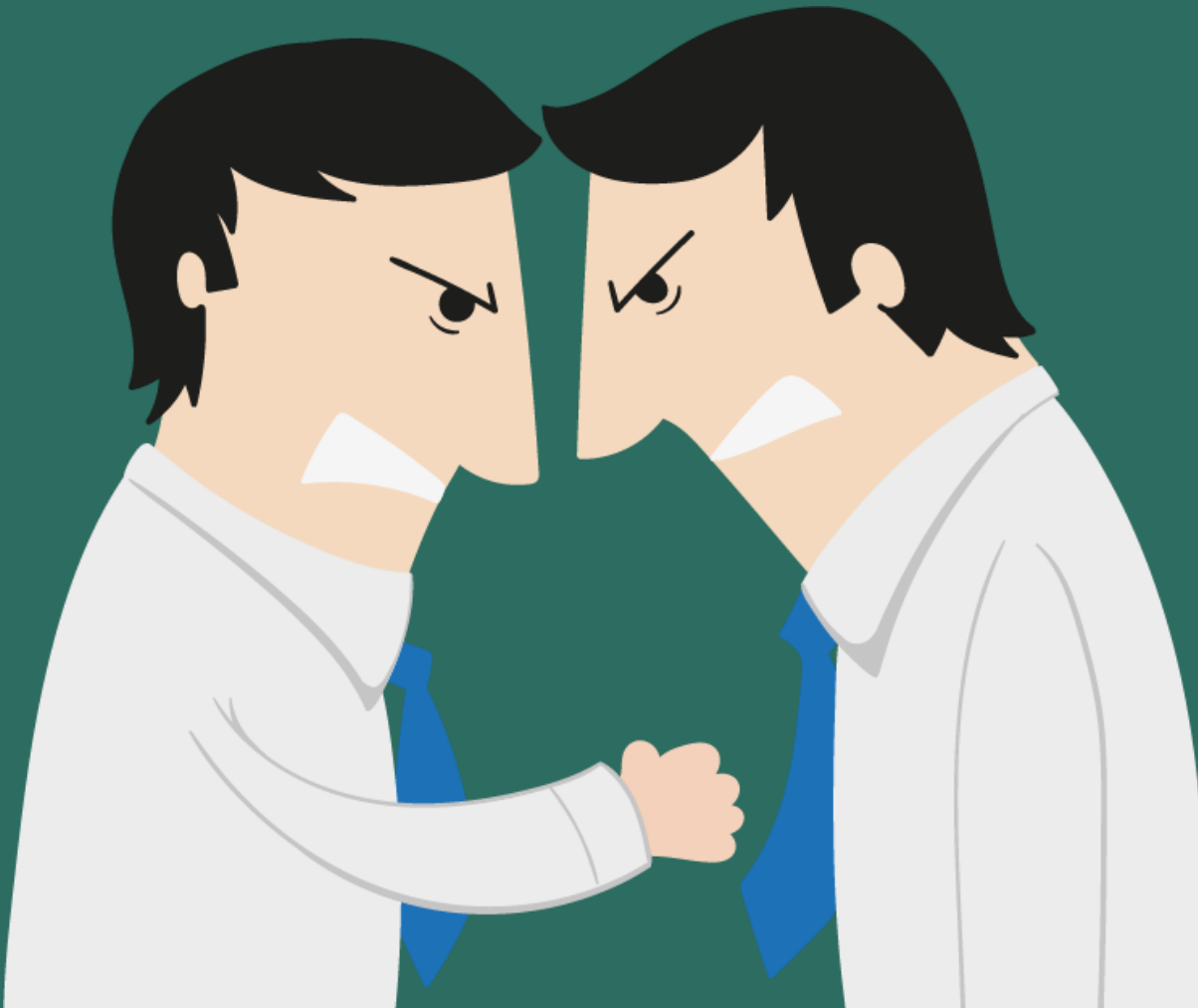


Discurso de intolerancia

Monitoreo de Opinión pública en RRSS
Elecciones presidenciales 2018



moe
Misión de Observación Electoral

acceso
INTELLIGENCE TO SHINE

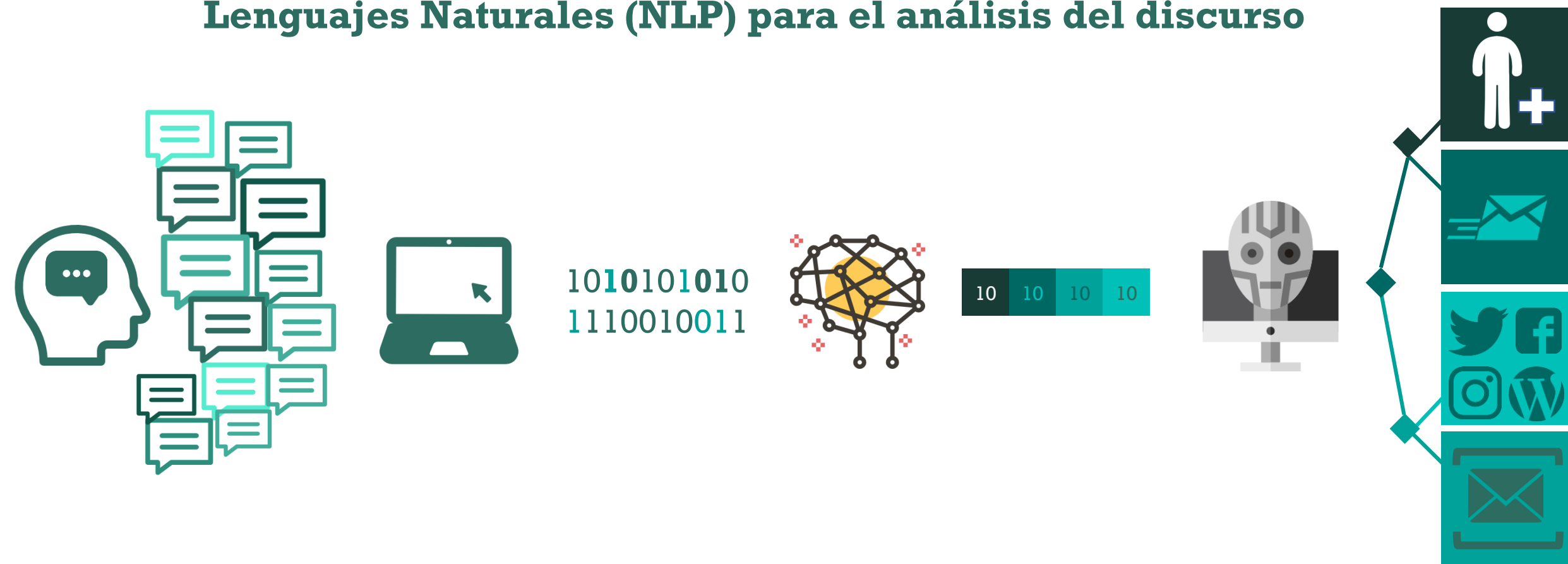
Con el apoyo de:

 **Suecia
Sverige**


USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

“ Esta publicación se realizó gracias al apoyo del Pueblo de los Estados Unidos a través de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Su contenido es responsabilidad exclusiva de los autores y no refleja necesariamente las opiniones de USAID o del Gobierno de los Estados Unidos. ”

Se aplicó para este ejercicio el **Procesamiento de Lenguajes Naturales (NLP)** para el análisis del discurso



METODOLOGÍA

Ficha técnica

Periodo de análisis

Enero a Marzo 2018

Análisis Web

Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Blogs.

Número de menciones

8'188.417

Autores únicos

674.848

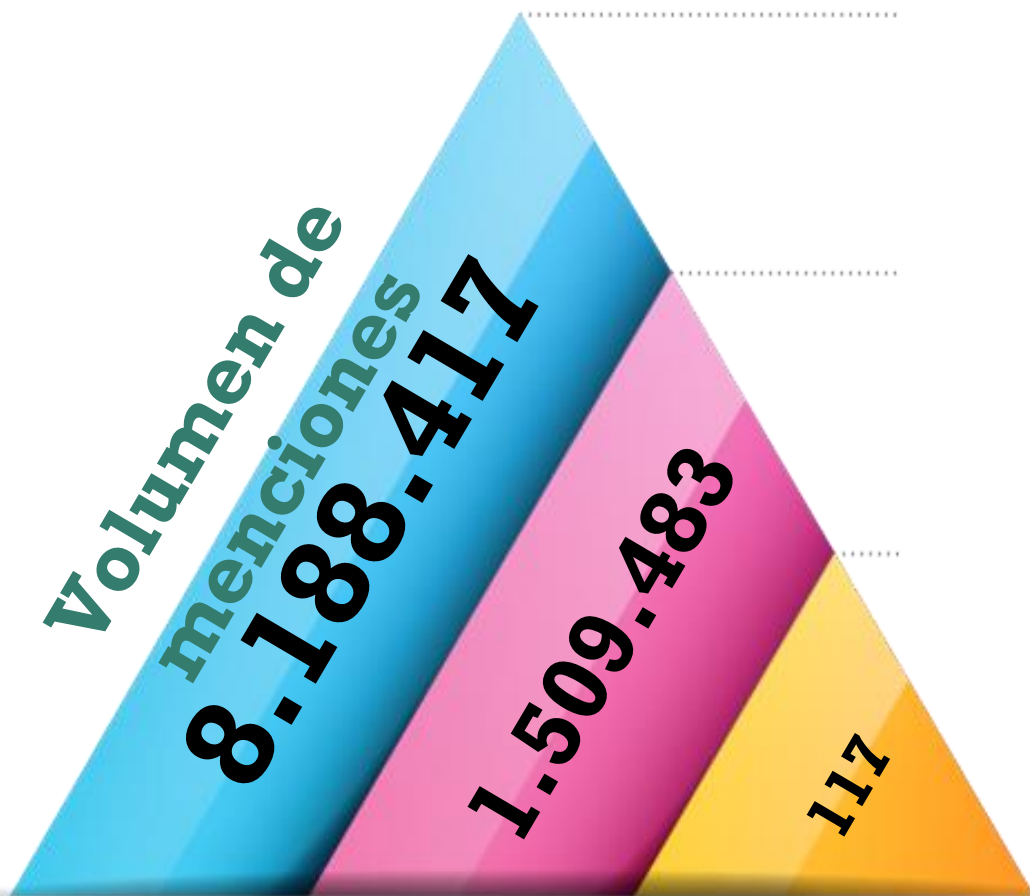


Análisis de la conversación



acceso
INTELLIGENCE TO SHINE





Estas fueron las menciones en los 3 primeros meses del año sobre campañas presidenciales.



De estas se desprendió el 20% relacionado con mensajes de intolerancia y polarización.

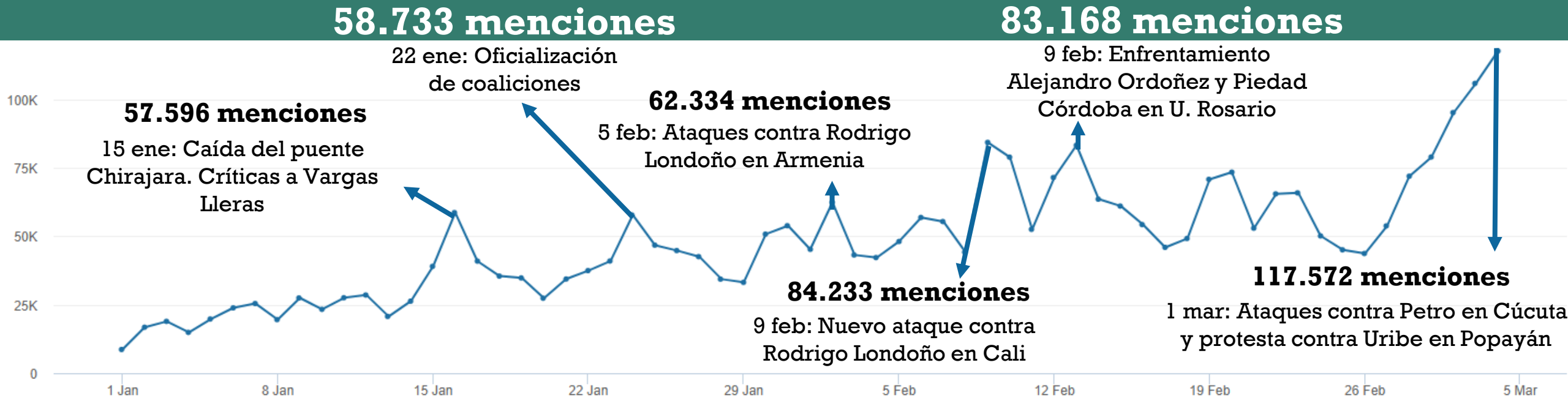


Del 100% (6.480) de la conversación de los candidatos, el 2% (117) contiene algún mensaje que promueve estos sentimientos.



Análisis de conversación

Hitos en la conversación



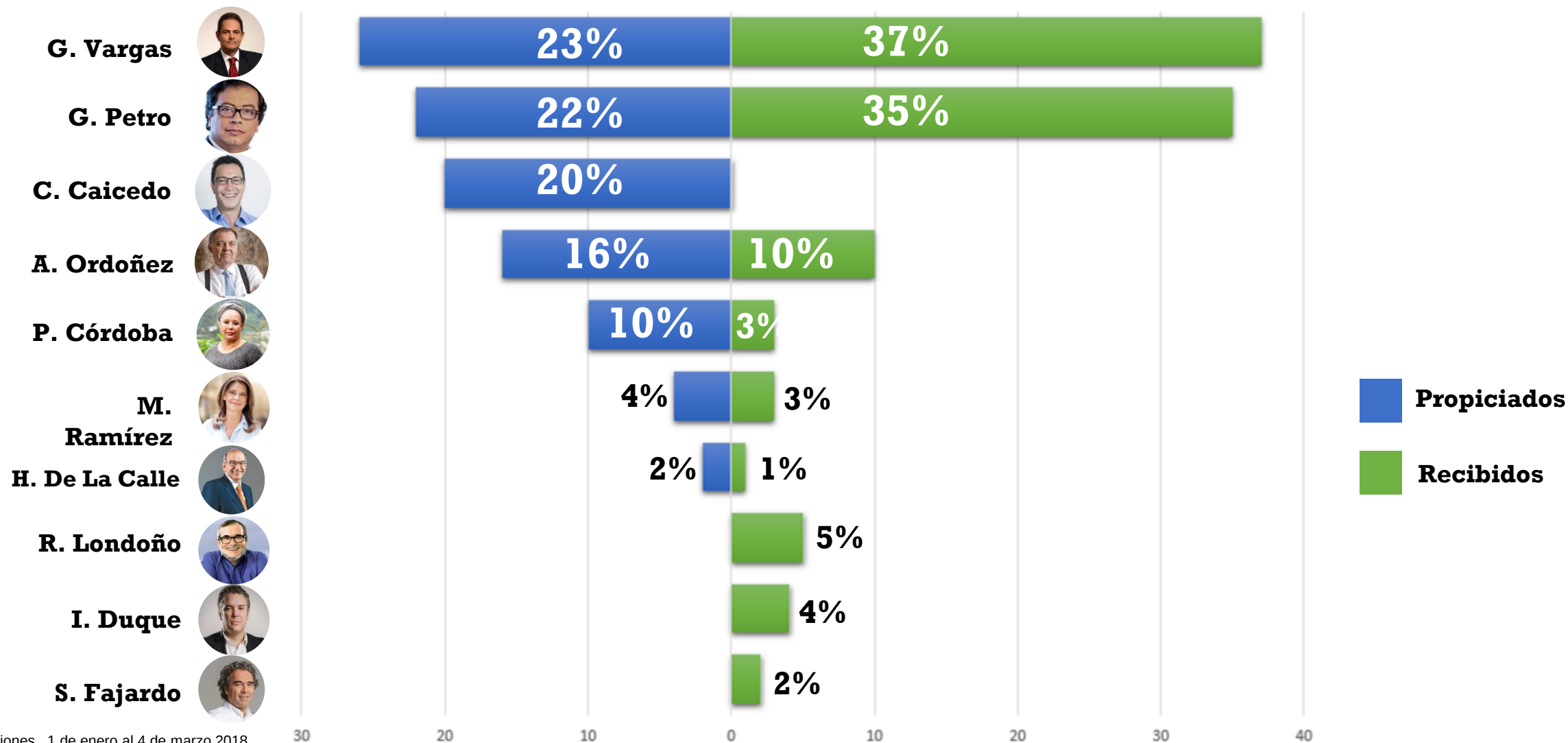
Base 8.188.417 menciones. 1 de enero al 4 de marzo 2018

Fuente: Herramienta Big Data Acceso Net Monitor



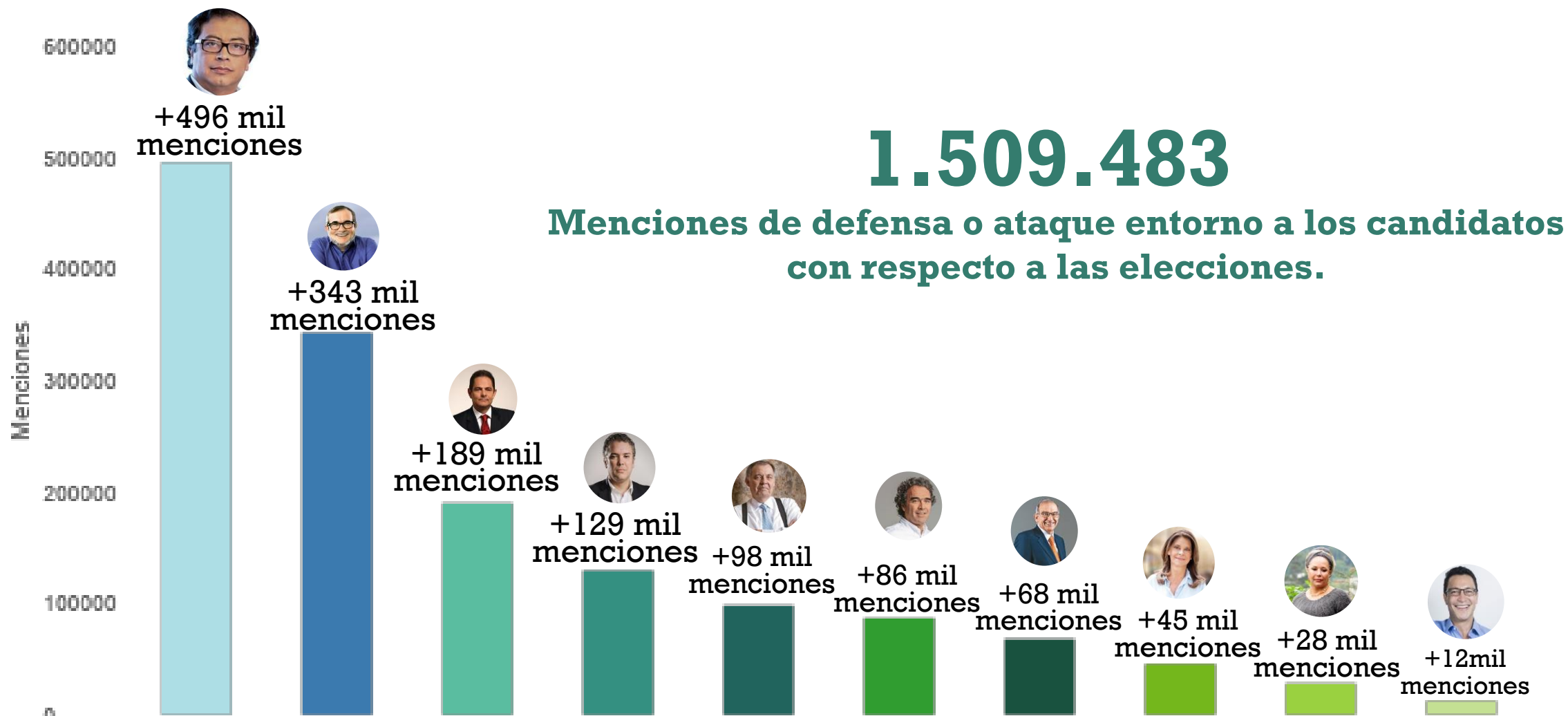


Conversación De los candidatos



Base 117 menciones 1 de enero al 4 de marzo 2018
Fuente: Herramienta Big Data Acceso Net Monitor

Intolerancia entre candidatos



Base 8.188.417 menciones 1 de enero al 4 de marzo 2018
Fuente: Herramienta Big Data Acceso Net Monitor

Intolerancia ciudadana y candidatos

Publicaciones de mayor impacto



Gustavo Petro ✓

@petrogustavo

Seguir

No hay disparos sobre el carro en el que voy. Organizaron un sabotaje violento contra la manifestación con un centro de mando; la cárcel y Ramiro Suarez exalcalde a quien denuncié como asesino y parámilitar. El sabotaje llegó con gente en siete buses.



Germán Vargas Lleras ✓

@German_Vargas

Seguir

No se equivoque candidato @petrogustavo que entre usted y yo el que ha empuñado las armas es usted, el que ha participado en la organización de actos violentos es usted, el que ha estado al margen de la ley es usted, no yo.



Gustavo Petro ✓

@petrogustavo

Seguir

Lo que hizo RCN, la FM y Blu Radio fué intentar desmovilizar el evento de la Comuna XIII de Medellín de la Colombia Humana.

Apesar de la amenaza de disparos contra mí fuimos y demostramos que Medellín es pluralista y que el miedo ya no es política.

El 22 en el Parque Berrio.

+13 mil interacciones

+8 mil interacciones

+12 mil interacciones

+7 mil interacciones

+6 mil interacciones

+2 mil interacciones



Álvaro Uribe Vélez ✓

@AlvaroUribeVel

Seguir

El dr Petro quebró a Bogotá (50 mil nuevos burócratas y una de las multas que ha pagado la ciudad vale 95 mil millones por corrupción en las basuras) y ahora hace promesas de educación.

Le contestaremos que hizo nuestro Gbno



Claudia Gurisatti ✓

@CGurisattiNTN24

Seguir

La @Registraduria hizo lo que tenía que hacer pero que Timochenko el criminal pueda ser candidato y su víctima el Gnral Mendieta no pueda es absolutamente reprochable. Algo está mal, Muy mal.



Gustavo Bolívar ✓

@GustavoBolivar

Seguir

Sicario dispara a camioneta de @petrogustavo en presencia de un policía que no se inmuta. Que no quepa duda. Había un plan sicarial para asesinar a PETRO en Cúcuta. Dos videos de sicarios disparando y 4 impactos en camioneta no son coincidencia y @FiscaliaCol no investiga

Publicaciones de mayor impacto

+4 mil interacciones



Ibéyise Pacheco
@ibepacheco

Seguir

Que peligroso este personaje. Repite el discurso de Chávez pero peor, porque arranca atacando. Dios proteja a Colombia de la plaga que Venezuela sufre.

Gustavo Petro @petrogustavo

El Centro de calumnias por redes ha dicho que voy a expropiar apartamentis, casas, negocios. Solo vamos a comprar latifundios improductivos para entregarlos a quienes quieran producir alimentos y así despegar la industrialización de Colombia. No se deje engañar. Haz RT

+7 mil interacciones



Team #TCR
@Team_AntiRojos

Seguir

Al asesino comunista (Alias Timochenko casi lo linchan en Colombia, bravo por los colombianos!



78,8 mil reproducciones

0:04 / 0:17

+2 mil interacciones



Cristian Crespo F.
@cristiancrespoj

Seguir

BRAVO COLOMBIA! Repudio total contra el guerrillero asesino de las FARC y candidato presidencial de #Colombia, Timochenko. Mire Sr. @JuanManSantos, ésta es la "Paz" que ha generado con el apoyo de Castro. @Pontifex_es. El lugar de un asesino es la cárcel, no la política!



0:33 33,2 mil reproducciones

9:18 - 3 feb. 2018

Cabe resaltar que **algunas de las menciones con mayor impacto provienen de usuarios venezolanos en el exterior**, se puede decir que la conversación de intolerancia se promueve también desde el exterior.

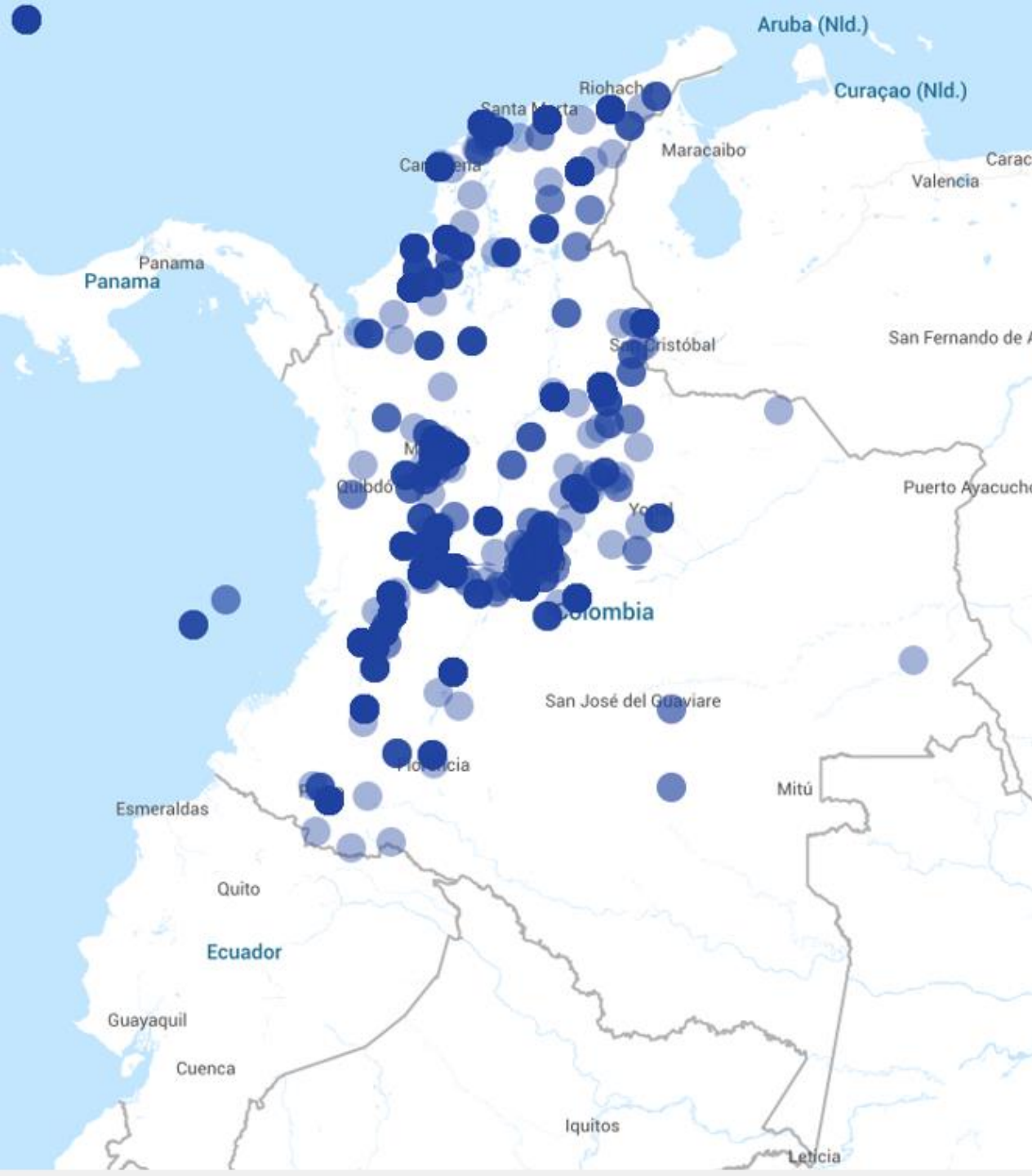
Distribución geográfica

Ciudades como Bogotá, Manizales, Armenia, Pereira, Medellín e Ibagué son las que concentran mayor volumen de menciones

Hacia el sur, las ciudades con más actividad son Cali, Pasto y Florencia.

En la costa norte las principales ciudades registran una importante actividad, así como en los departamentos de Córdoba y Sucre.

En el oriente las ciudades de Cúcuta y Bucaramanga también registran importante actividad.



Distribución geográfica



En las principales ciudades del país las temáticas relacionadas a odio e intolerancia son sobre las Farc, Uribe y Venezuela.

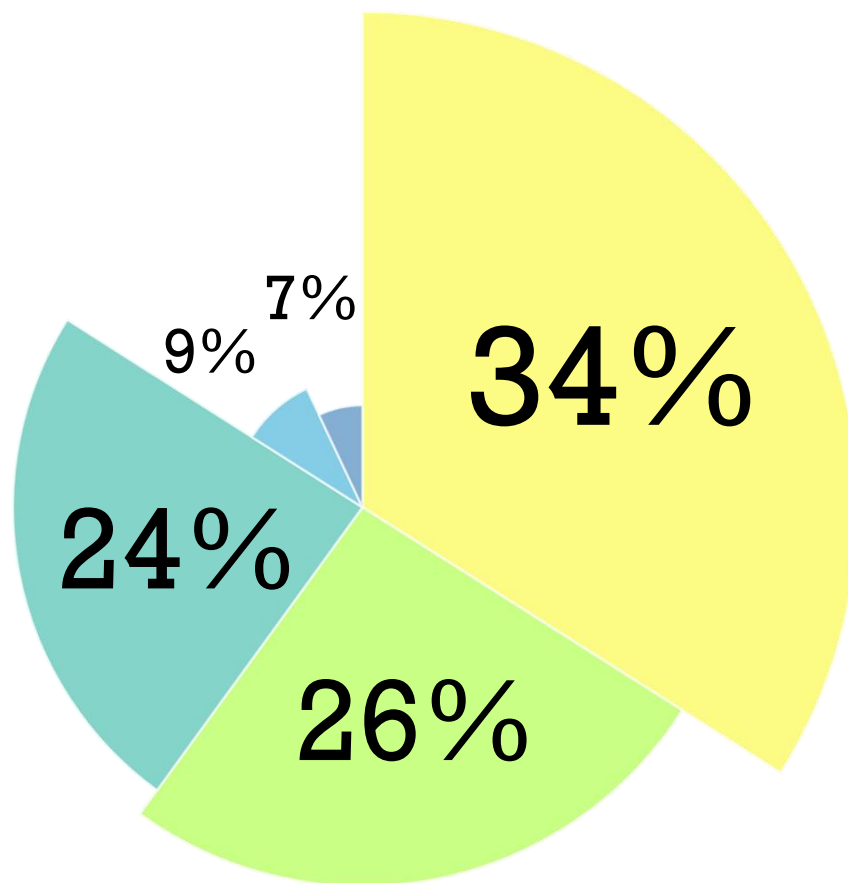
En Bogotá se destacan además temas como Peñalosa relacionadas a Germán Vargas Lleras y Gustavo Petro. Asimismo se destaca Cambio Radical y críticas al presidente Santos.

En Medellín se destacan también temáticas relacionadas a narcotráfico y Pablo Escobar.



Análisis del discurso

Argumentos más comunes de ataque



El argumento de ataque más común en redes sociales para generar intolerancia y polarización es el odio contra las Farc con el 34% de la conversación de intolerancia (1.509.483).

Seguido por la Corrupción con el 26%, Castrochavismo 24% y Paramilitarismo con el 7%.

● FARC ● Corrupción ● Castrochavismo ● Otros ● Paramilitar

Hallazgos

- Las cualidades del adversario político se justifican con información no corroborable pero creíble para el mismo público (p.e. comunista = sucio, perdedor, cínico).
- A los candidatos se le percibe como “líderes camuflados”, “infiltrados”, “fichas claves”, “cómplices” o “secuaces” de una agenda más grande (p.e. castrochavismo, uribismo) que a su vez es una agenda que “viene a destruirlo todo”; o bien, se les percibe como “aliados” de un partido o agrupación criminal (mafia, banda, cartel). No es frecuente hablar de los candidatos solamente por sus propuestas propias.
- La tendencia en el comportamiento de la conversación durante los últimos meses es el crecimiento mes a mes de las menciones de odio, intolerancia y polarización, si bien en enero se registraron picos en 135.667 menciones, en febrero 238.573, en marzo ya han alcanzado picos de 300.000. Entre más se acerca las fechas de elecciones más violenta y polarizada se torna la conversación.

Hallazgos

- Del 100% (6.480) de la conversación de los candidatos el 2% corresponde a mensajes de intolerancia, se destaca la capacidad de difusión "viral" de este tipo de contenido, que solo de 117 publicaciones se genera una reacción de 1.509.483
- Se observa también que la publicación de las encuestas de intención de voto incrementan la conversación de odio, intolerancia y polarización en las redes. Además de los candidatos políticos, otros autores que generan odio, intolerancia y polarización se destacan periodistas, senadores, candidatos a senadores, usuarios influenciadores de Venezuela, políticos extranjeros y otros influenciadores en general.