

Monitoreo de Opinión pública en RRSS Elecciones presidenciales 2018

Intolerancia

Fake News

Fraude



Con el apoyo de:



“ Esta publicación se realizó gracias al apoyo del Pueblo de los Estados Unidos a través de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Su contenido es responsabilidad exclusiva de los autores y no refleja necesariamente las opiniones de USAID o del Gobierno de los Estados Unidos. ”





- Hola... *(familiar cercano)*
- Resulta que ... *(alguien que no conocemos pero nuestro emisor sí)*
- Que trabaja en la... *(cualquier organización de importancia y confiabilidad)*
- me dice que... *(cualquier dato verosímil en tono de preocupación)*
- y ... *(amigo fuente)*
- es muy serio(a) porque trabaja directamente en eso... *(tono de reforzar lo verosímil del hecho).*
- A mi... *(familiar cercano)*
- me parece grave, así que cuéntale a todos ahí en la... *(lugar real físico donde cotidianamente se encuentren)*

Ficha técnica

Periodo de análisis

Enero a Junio 2018

Análisis Web

Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Blogs.

Número de menciones

44.871.873

Índice

I. Discurso de Intolerancia

Elecciones consulta 11 de marzo (1 enero- 4 marzo)

Primera vuelta (5 marzo- 27 mayo)

Segunda vuelta (1 junio-17 junio)

II. Fake News

III. Fraude

Elecciones consulta 11 de marzo (1 enero- 4 marzo)

Primera vuelta (5 marzo- 27 mayo)

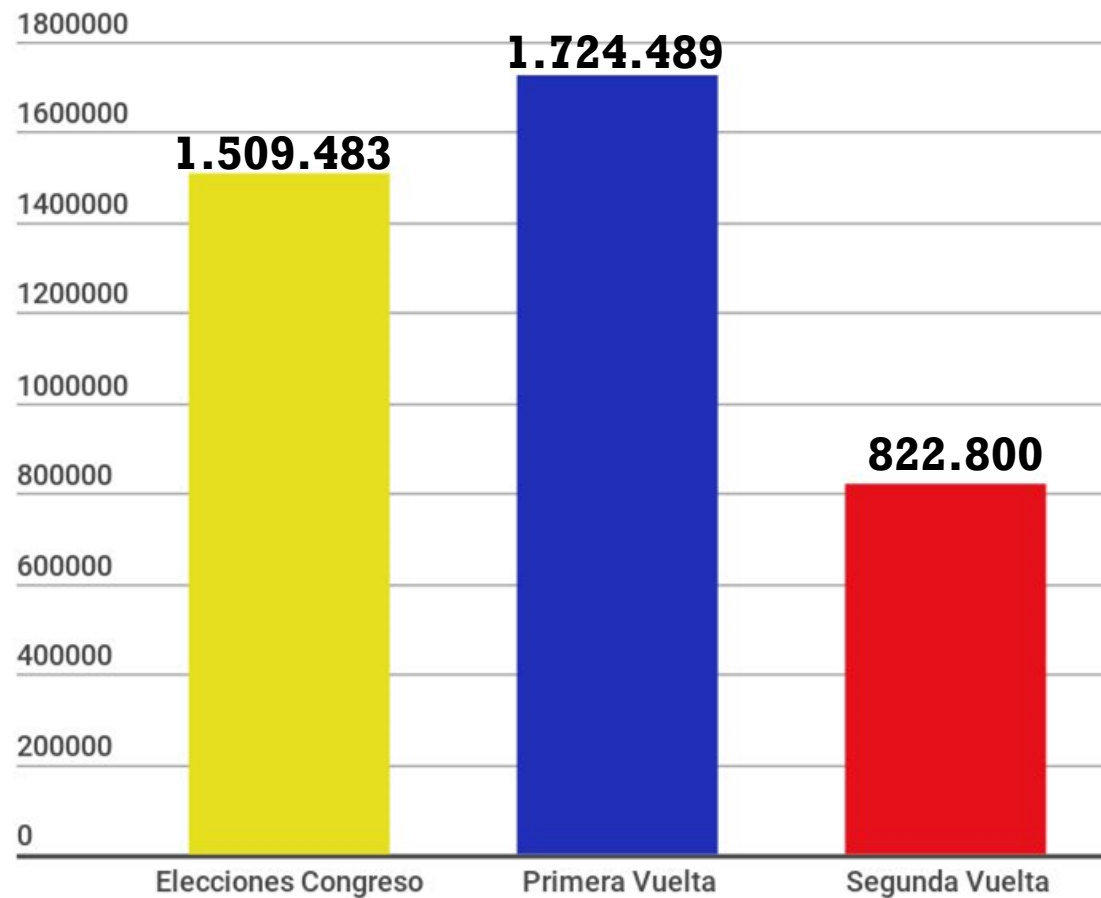
Segunda vuelta (1 junio-17 junio)



Discurso de Intolerancia



Volúmen conversación Intolerancia



8.188.417



30.257.231

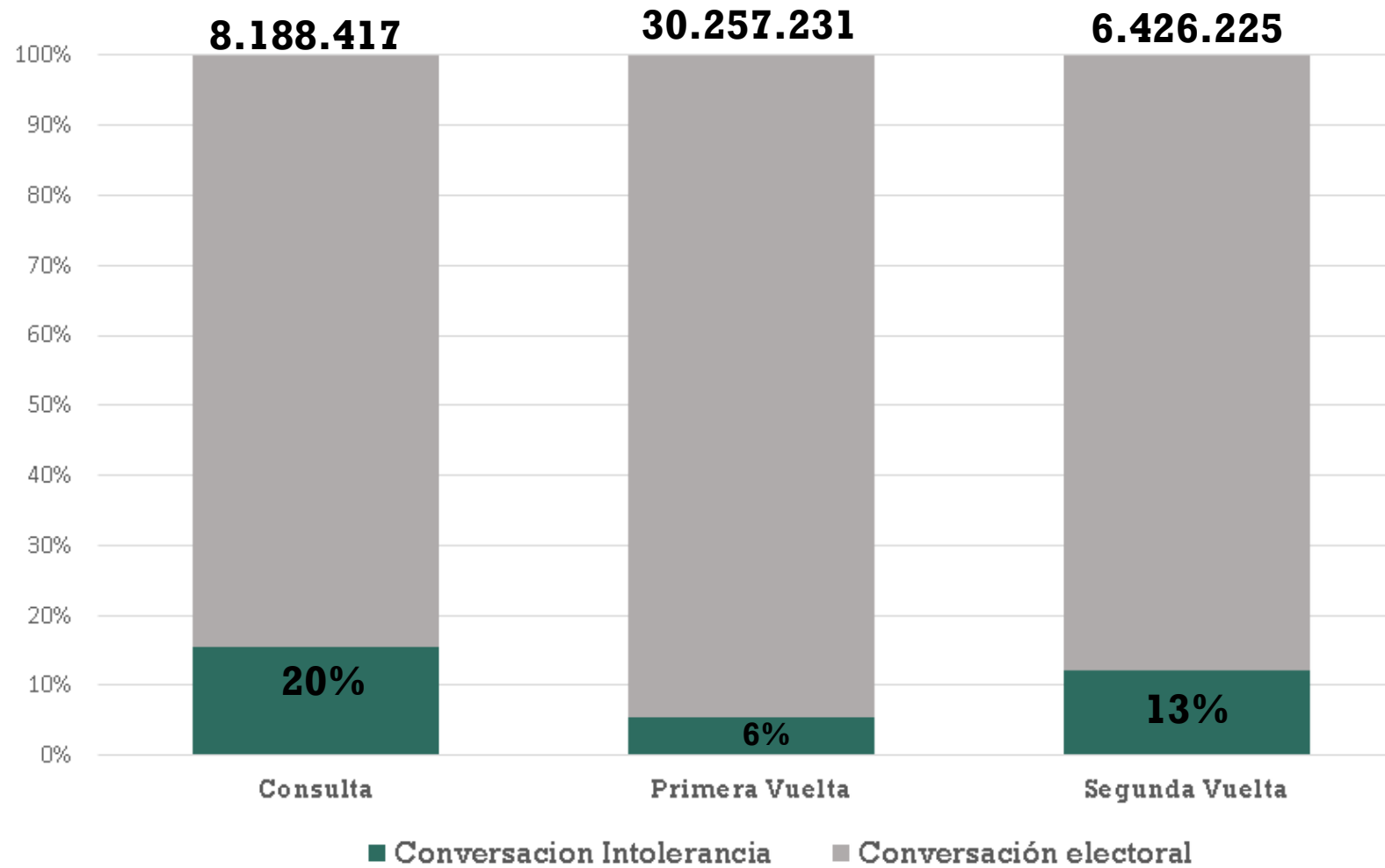


6.426.225

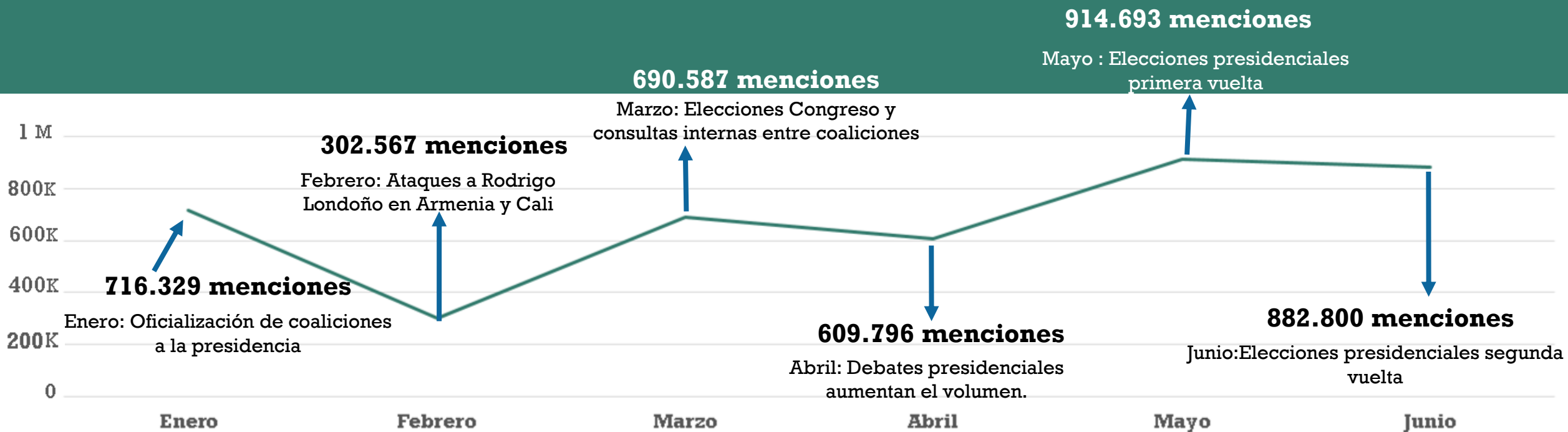


PERIODOS DE ANÁLISIS

Proporción conversación Intolerancia



Hitos en la conversación



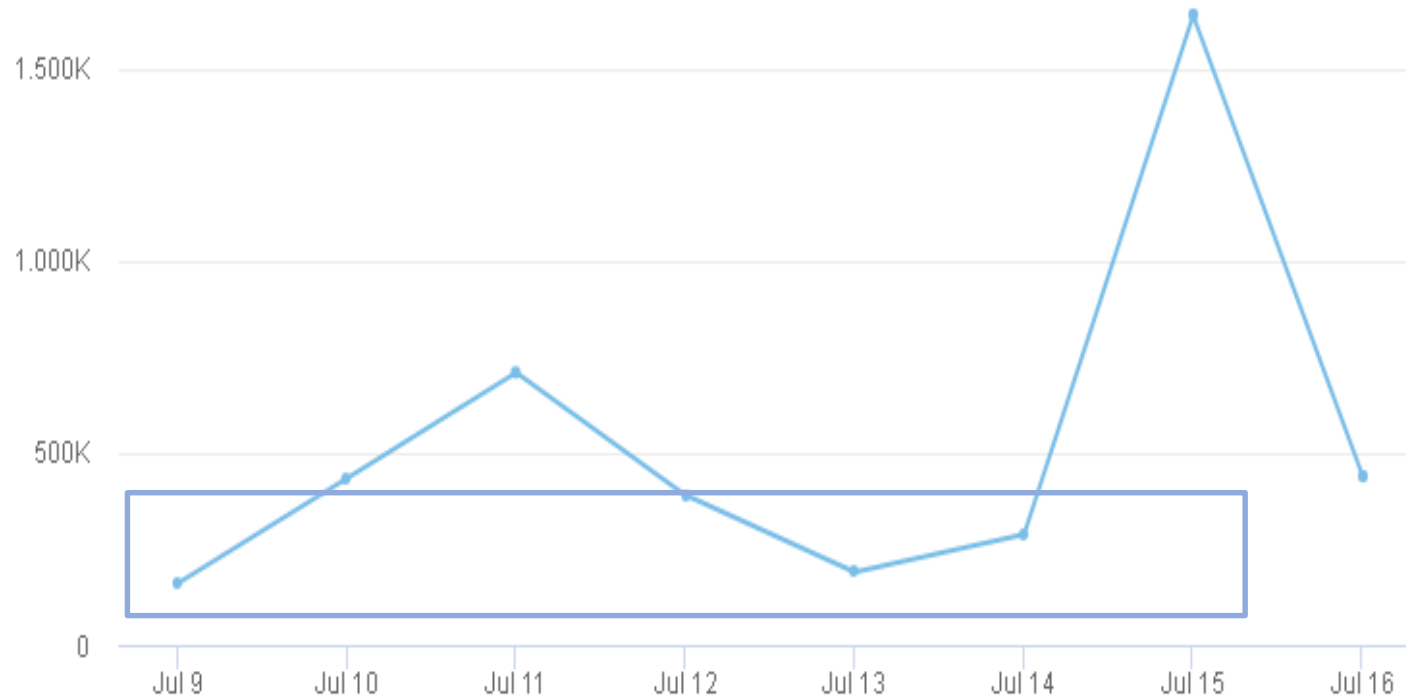
Base 4.311.347 menciones. 1 de enero al 17 de junio 2018
Fuente: Herramienta Big Data Acceso Net Monitor

moe
Misión de Observación Electoral

acceso
INTELLIGENCE TO SHINE

Impacto Conversación Intolerancia

Conversación Mundial 2018



Como se observa en la gráfica la conversación del mundial llega a presentar volúmenes cerca de los 80-100 k lo cual se puede equiparar con los volúmenes que generó la intolerancia y odio durante las elecciones 2018.



Estas fueron las menciones de la conversación electoral durante los meses comprendidos entre enero a junio de 2018



De estas se desprendió el 10% relacionado con mensajes de intolerancia y polarización.



Del 100% (14.098) de la conversación de los candidatos, el 2% (222) contiene algún mensaje que promueve estos sentimientos.



Publicaciones de mayor impacto



Gustavo Petro ✓

@petrogustavo

Seguir

No hay disparos sobre el carro en el que voy. Organizaron un sabotaje violento contra la manifestación con un centro de mando; la cárcel y Ramiro Suarez exalcalde a quien denuncié como asesino y paramilitar. El sabotaje llegó con gente en siete buses.

+13 mil interacciones

+12 mil interacciones



Gustavo Petro ✓

@petrogustavo

Seguir

Lo que hizo RCN, la FM y Blu Radio fué intentar desmovilizar el evento de la Comuna XIII de Medellín de la Colombia Humana.

Apesar de la amenaza de disparos contra mí fuimos y demostramos que Medellín es pluralista y que el miedo ya no es política.

El 22 en el Parque Berrio.



Marta Lucía Ramírez ✓

@mluciaramirez

Seguir

Psssstttt!!! Alguien ha oído la reacción airada de @petrogustavo ante el secuestro y posible asesinato de los periodistas ecuatorianos??

9:44 - 13 abr. 2018

+13 mil interacciones

+10 mil interacciones



Claudia Gurisatti ✓

@CGurisattiNTN24

Seguir

Lo más perverso es que @petrogustavo con mentiras ataca y acosa al periodismo. Pone en riesgo nuestra integridad pues induce a la gente a odiar a los periodistas. Muy peligroso. Así actúan tiranos como Chávez, Maduro y Ortega. @petrogustavo Lo invito a que no estigmatice más.



Gustavo Petro ✓

@petrogustavo

Follow

No sale en la prensa colombiana ya sabe usted porque, pero si en la internacional. Nuevos testimonios que vinculan a Uribe Vélez con el paramilitarismo.

Esta vez sus ex trabajadores de sus haciendas.

Usted decide si deben gobernar a Colombia

+13 mil interacciones

+10 mil interacciones



Gustavo Petro ✓

@petrogustavo

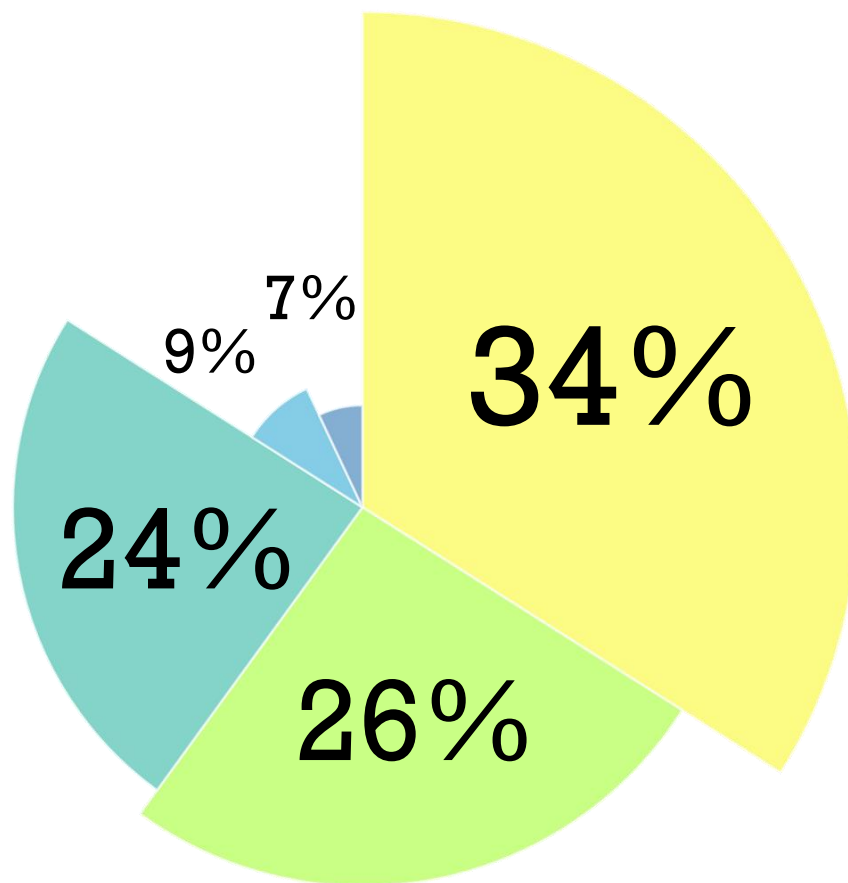
Follow

Aunque usted teme al debate conmigo y por eso me bloqueó, le quiero decir sr @AlvaroUribeVel que yo no dije que usted hubiera asesinado al alcalde del Roble TITO Díaz. Quien asesinó a Tito fue su amigo sr. Uribe: Salvador Arana a quien ud nombró embajador en Chile.



Primer Periodo Consulta 11 de marzo

Argumentos más comunes de ataque



El argumento de ataque más común en redes sociales para generar intolerancia y polarización es el odio contra las Farc con el 34% de la conversación de intolerancia (1.509.483).

Seguido por la Corrupción con el 26%, Castrochavismo 24% y Paramilitarismo con el 7%.

● FARC ● Corrupción ● Castrochavismo ● Otros ● Paramilitar



Segundo Periodo Primera Vuelta

Volumen de
menciones

30'257.231

1'724.489

79

Total de las menciones en el periodo analizado.



De estas se desprendió el 5,6% relacionado con mensajes de intolerancia y polarización.



Del 100% (6085) de los mensajes emitidos por los candidatos, el 1,2% (79) contiene algún mensaje que promueve estos sentimientos.

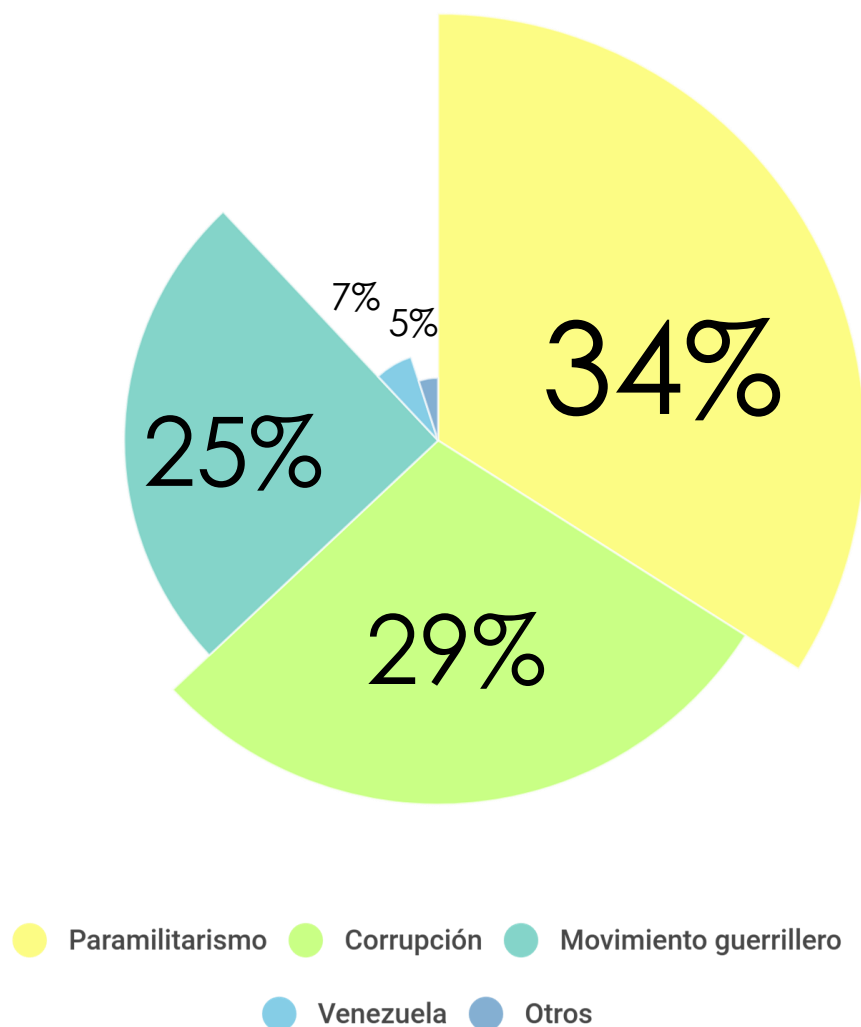


Argumentos más comunes de ataque

El argumento de ataque más común en redes sociales para generar intolerancia y polarización fue el paramilitarismo con el 34% de la conversación de intolerancia, seguido por temas de corrupción con el 29%.

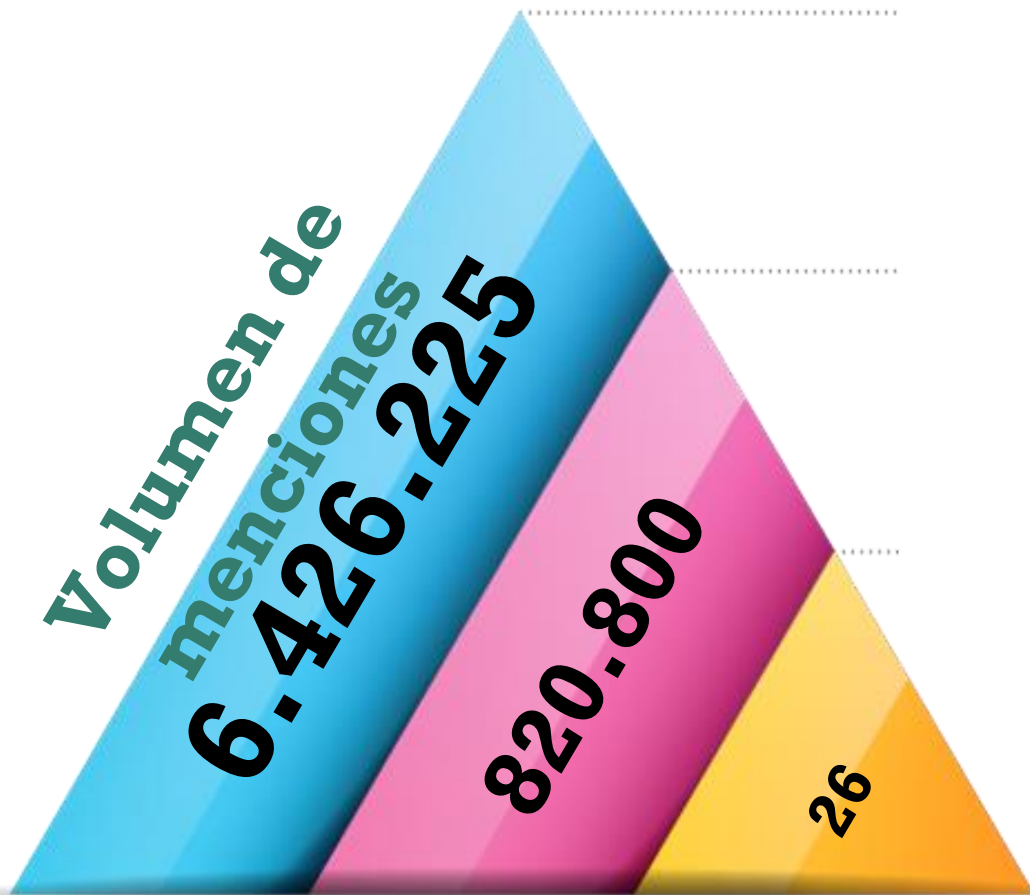
En tercer lugar se encuentran las menciones a cualquier grupo guerrillero activo o desmovilizado (FARC, M19, EPL, ELN, etc.) con el 25%.

En contraste con la lectura anterior, el tema “FARC” abandona el primer puesto.



Tercer Periodo Segunda Vuelta





Estas fueron las menciones después de la primera vuelta hasta la segunda (27 mayo al 17 de junio).



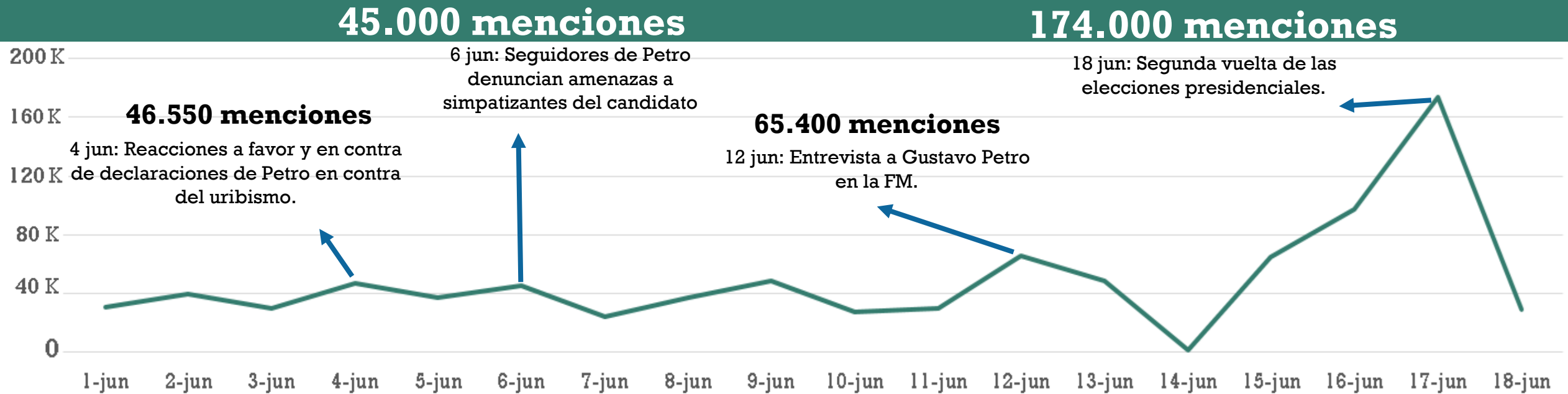
De estas se desprendió el 13% relacionado con mensajes de intolerancia y polarización.



Del 100% (1.533) de la conversación de los candidatos, el 2% (26) contiene algún mensaje que promueve estos sentimientos.



Hitos en la conversación



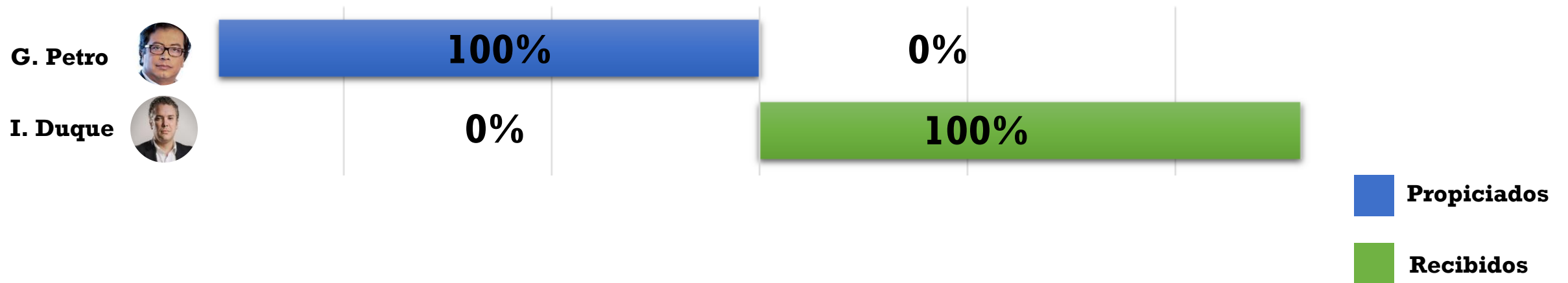
Base 822.800 menciones. 27 de mayo al 17 de junio 2018
Fuente: Herramienta Big Data Acceso Net Monitor



The image features two dark blue silhouettes of men in suits, facing each other. Each man has a yellow speech bubble coming from his mouth, and the two bubbles overlap in the center. The men are wearing red ties and yellow collared shirts. The background is a light gray.

Conversación De los candidatos

Junio 1 a Junio 17 2018



Base 26 menciones 1 de junio al 17 de junio 2018
Fuente: Herramienta Big Data Acceso Net Monitor

Intolerancia entre candidatos



Gustavo Petro ✓
@petrogustavo

Follow

Adivinen por qué el dueño de @ELTIEMPO
vota por Duque

Tendrá que ver con Odebrecht, tendrán que
ver los paraísos fiscales? Tendrá que ver el
puente de Chirajara?

Tendrá que ver los fondos privados de
pensión que no dan pensión?

Despierta hermano, hermana. Abejas.



Gustavo Petro ✓
@petrogustavo

Follow

Usted debe tener claro en el momento de
votar que todas las asociaciones para
delinquir se juntaron en la campaña de
Duque, otra prueba: Ramiro Suarez Corso, ex
alcalde de Cúcuta, paramilitar y condenado
por asesinato



Intolerancia entre candidatos

Publicaciones de mayor impacto



Gustavo Petro ✓
@petrogustavo

Follow

No sale en la prensa colombiana ya sabe usted porque, pero si en la internacional. Nuevos testimonios que vinculan a Uribe Vélez con el paramilitarismo.

Esta vez sus ex trabajadores de sus haciendas.

Usted decide si deben gobernar a Colombia

+13 mil interacciones

+9 mil interacciones



Gustavo Petro ✓
@petrogustavo

Follow

Si usted va a votar por Duque y el uribismo y todos los corruptos juntos en gavilla, le recomiendo leer este artículo antes



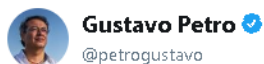
Gustavo Petro ✓
@petrogustavo

Follow

Aunque usted teme al debate conmigo y por eso me bloqueó, le quiero decir sr [@AlvaroUribeVel](#) que yo no dije que usted hubiera asesinado al alcalde del Roble TITO Díaz. Quien asesinó a Tito fue su amigo sr. Uribe: Salvador Arana a quien ud nombró embajador en Chile.

+10 mil interacciones

+5 mil interacciones



Gustavo Petro ✓
@petrogustavo

Follow

Bandidos son los que permitieron que 10.000 jóvenes fueran fusilados sólo por presentarles como bajas y éxitos de una política se seguridad.

Bueno sería [@AlvaroUribeVel](#) que nos dijera porque quiere que se retracte en su declaración Monsalve su mayordomo en hacienda Guacharacas?



Gustavo Petro ✓
@petrogustavo

Follow

Asi de simple, es por esto por lo que Duque quiere acabar la Corte Suprema de Justicia, es que a su jefe lo pillaron grabándolo, tratando de variar testimonio en su contra, el de su mayordomo Monsalve, para ocultar los asesinatos en su hacienda Guacharacas

+9 mil interacciones

+1 mil interacciones



Indignados Colombia
@ManosLimpiasCo

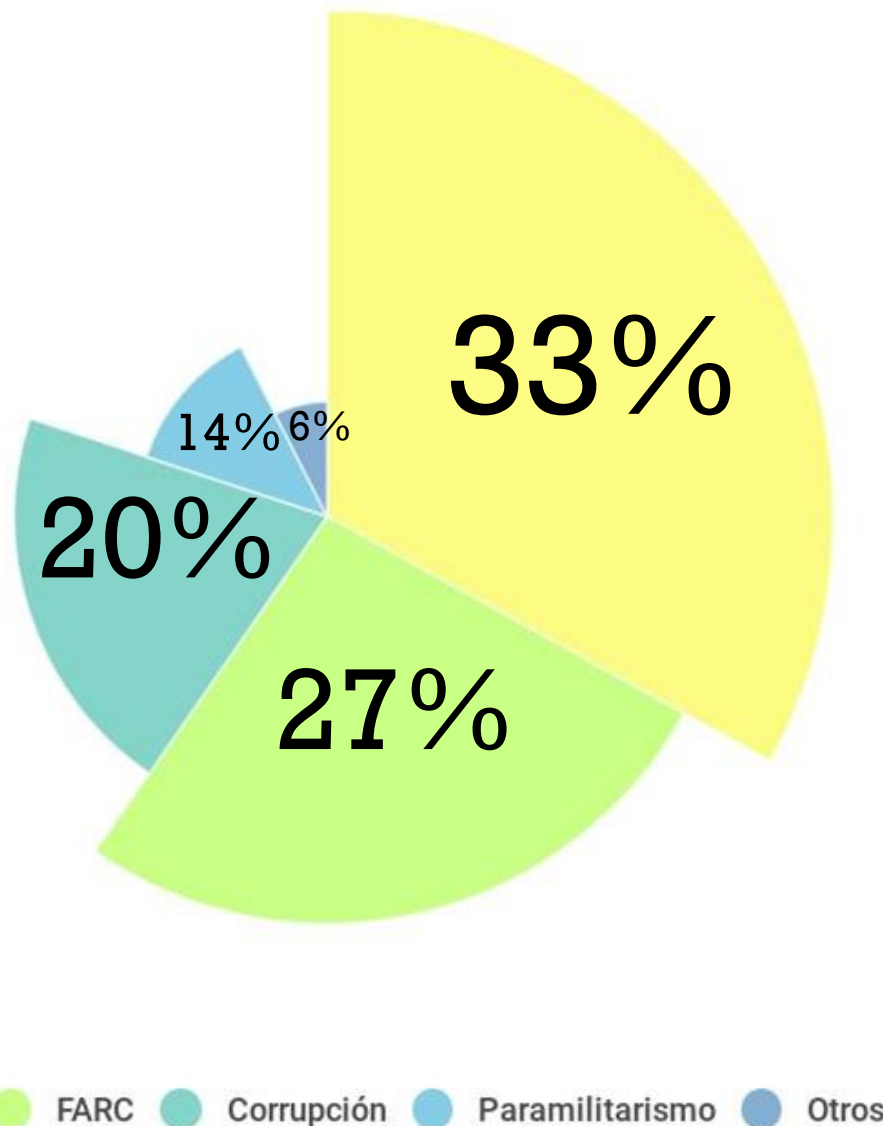
Follow

El Sr Iván Duque no solo agrupó a los políticos más corruptos del Centro Democrático, sino que trajo a Cambio Radical, los Conservadores, los Liberales, los de la U y las sanguijuelas que siempre han vivido del estado.

Argumentos más comunes de ataque

El argumento de ataque más común en redes sociales para generar intolerancia y polarización la amenaza de otra Venezuela o el Castrochavismo con el 33% de la conversación de intolerancia (822.800).

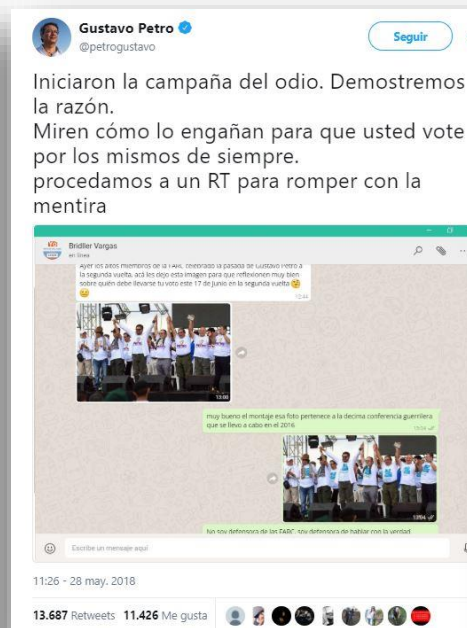
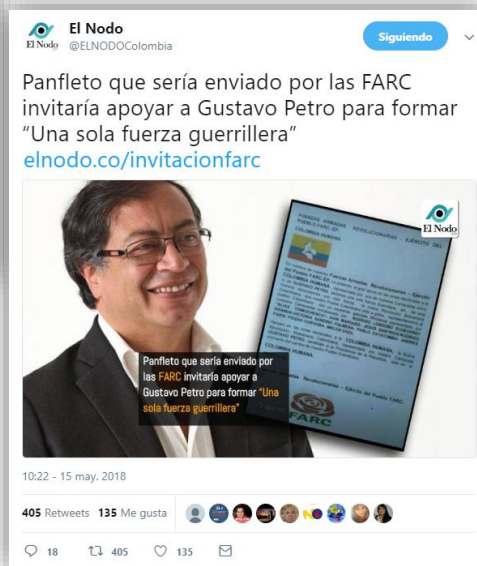
Seguido por las FARC con el 27%, Corrupción 20% y Paramilitarismo con el 14%.



FAKE NEWS



Casos relevantes



Caso

PRIMO DE IVÁN DUQUE PREPARA FRAUDE EN LA REGISTRADURÍA



NACIMIENTO DE LA NOTICIA

 **Diego Fernando Duque** ▶ GUSTAVO PETRO RUMBO A LA PRESIDENCIA 2018-2022
15 de mayo a las 18:41 · 🌐



Me gusta

Compartir

👍👎🗨️ 619

12.867 veces compartido

127 comentarios

 **Marlon Castro Caro** ▶ Colombia Humana Con Gustavo Petro Presidente 2018 - 2022 Group
16 de mayo a las 16:35 · 🌐

Compre esta información !!!!



 **Daniel Fernando Aristizabal** ▶ Colombia Apoya a Gustavo Petro
16 de mayo a las 11:17 · 🌐

Que tal estas lacras, compartan para que el pais sepa del fraude que están planeando estos bandidos



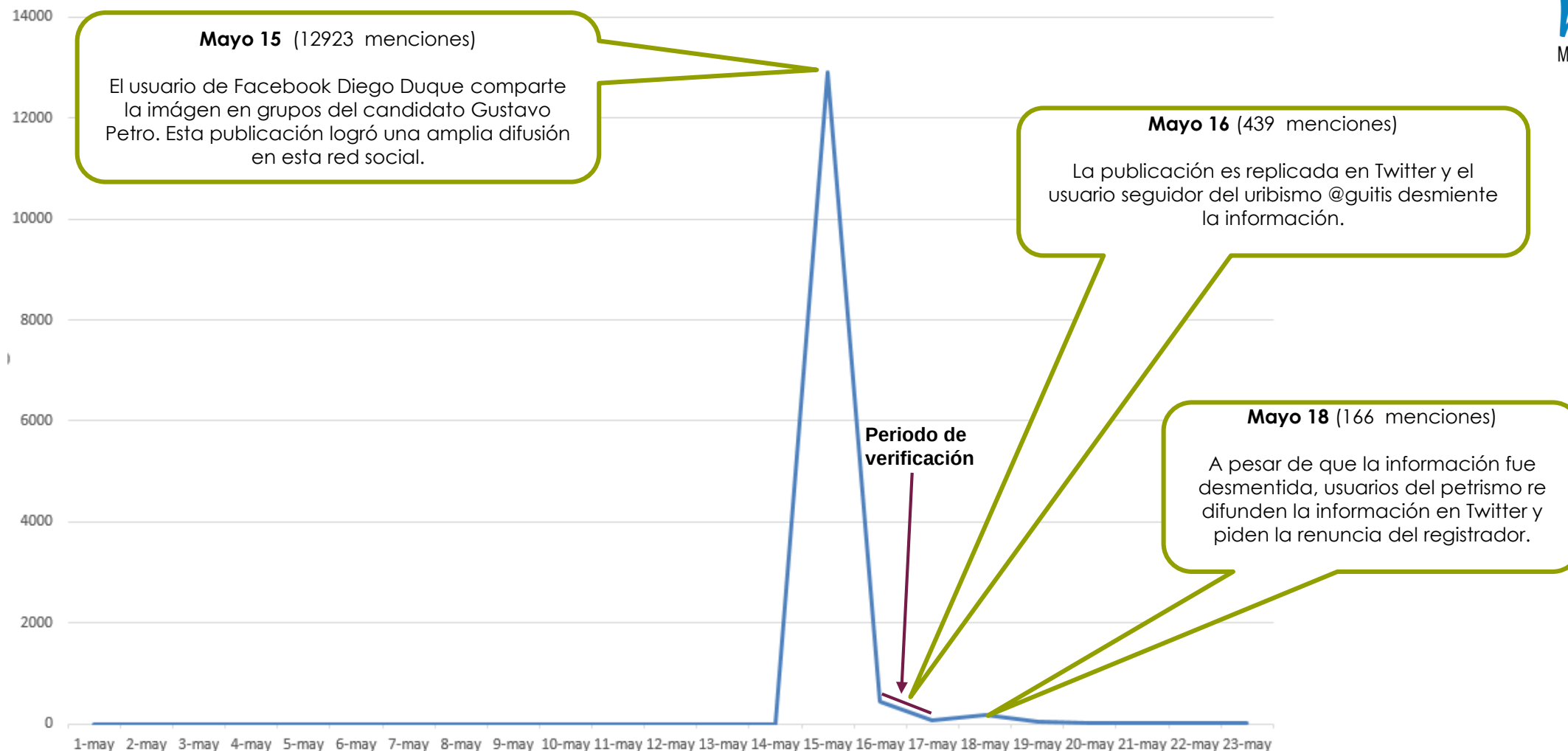
13.816 MENCIONES

La noticia falsa tuvo su origen en grupos de Facebook de los seguidores del candidato Gustavo Petro.

El primer usuario que publicó esta imagen fue Diego Fernando Duque quien cuenta con cerca de 1.100 amigos y 219 seguidores. Sin embargo, al parecer este usuario es un bot por características anormales en su perfil.

Esta publicación logró por sí sola 12.857 compartidos. Posteriormente esta fotografía fue ampliamente difundida por diferentes usuarios en los grupos petristas.





Esta noticia tuvo una duración de 5 días entre su publicación, propagación y rectificación. Fue un ciclo medio de 6 días que generó un gran impacto con más de 13.000 menciones del tema.

COMPORTAMIENTO EN EL TIEMPO

PROPAGACIÓN DE LA NOTICIA



@StBadger (900 seguidores) da por sentado el hecho y lo publica vía twitter el 15 de mayo a la tarde. Durante el día siguiente se magnifica el mensaje.

El periodista Mauricio Jaramillo (@MauricioJaramil - 63K seguidores) critica públicamente esta y la noticia sobre Petro abusador de su primera esposa. Si bien tampoco aporta pruebas, por su oficio es una voz autorizada. Esto no impide que aumente la difusión al día siguiente en Twitter, que es cuando @guitis la desmiente aportando evidencia.

Evolución de la noticia



Miryam Torres
@MiryamTorres7

Follow

Que tristeza con la democracia, no hay garantía en estas elecciones Santos no permitió que revisarán el software de los computadores de la registraduría. El primo de Iván Duque es el jefe de informática de la registraduría. SANTOS Y URIBE SON IGUALES DE CORRUPTOS.



4:17 AM - 18 May 2018

89 Retweets 67 Likes



9 89 67



Miryam Torres
@MiryamTorres7

Follow

El primo de Iván Duque. Edgar David Duque trabaja como jefe de informática de la registraduría. Santos no dio permiso para que revisarán el software de los computadores de la registraduría. Que golpe tan duro para la democracia, no hay garantías para estas elecciones presidencial



4:28 AM - 18 May 2018

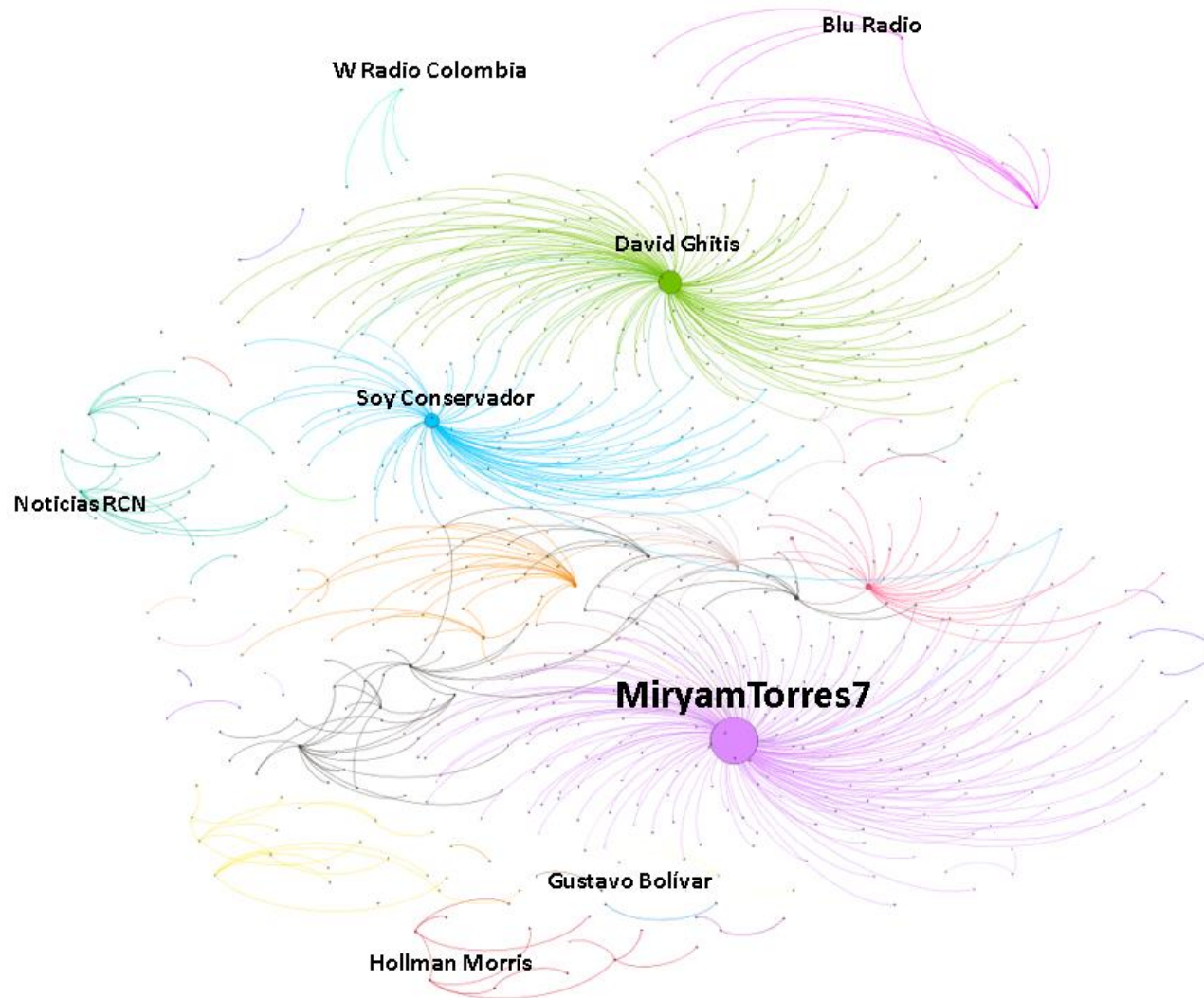
19 Retweets 12 Likes



Dos días después de ser desmentida, aún la noticia es comentada en Twitter como un rumor, alimentado por los pedidos de renuncia del Registrador, junto con otra noticia en relación a la denuncia de las fallas del *software* de la Registraduría, que podrían resultar en un fraude.

@MiriamTorres7 fue retuiteada 89 veces, y a su vez muchos usuarios la citaron. Es la primera que conecta las dos noticias, alimentando el ciclo de vida de la falsa noticia con una en desarrollo (la del posible fraude).

COMUNIDADES



- En el grafo se observa claramente la división entre las dos comunidades.
- La comunidad morada representa la comunidad que propaga la noticia con la usuaria @MiryamTorres7 es replicada por otros usuarios y alrededor de ella se crean otras comunidades lideradas por representantes del petrismo como Hollman Morris y Gustavo Bolívar.
- Por otra parte las comunidades azul y verde representan la comunidad que desmiente la noticia, siendo liderada por David Ghitis (influenciador del uribismo) y el partido conservador.
- Se destacan que aunque los medios participan en la conversación, liderando comunidades, no logran conectarse con las principales y por ello es poco el impacto que tienen a la hora de desmentir la noticia.

Caso

ALIANZA ENTRE CANDIDATOS TRAS EL DEBATE DE *YOUTUBERS*



NACIMIENTO DE LA NOTICIA

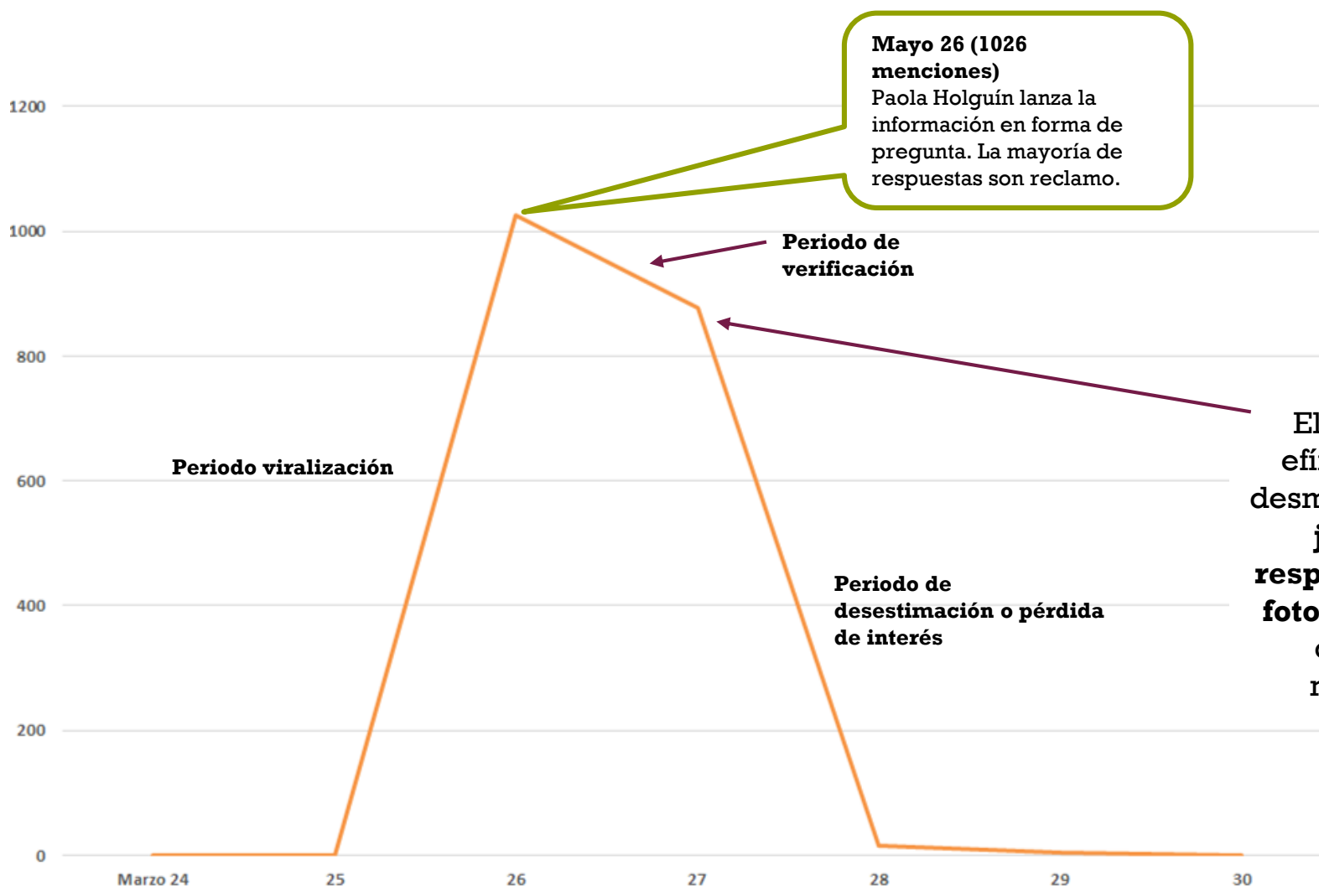


2.272 MENCIONES

Tras una publicación de Paola Holguín, senadora del Centro Democrático (115k seguidores), el 26 de mayo, el columnista Daniel Samper Ospina desmiente que su debate #YoutubersvsCandidatos, del 22 de mayo, haya sido una reunión para sellar una alianza entre De la Calle, Fajardo y Petro.

Si bien el trino de la senadora no es una afirmación sino una pregunta, la fotografía es utilizada para inducir el hecho como posible.

Al día siguiente conecta en hilo a un trino de Iván Cepeda, que invita a la coalición en segunda vuelta. Como tal, tampoco es un sustento válido para responder afirmativamente la pregunta.



El ciclo de vida de la falsa alianza es efímero, principalmente por la rápida desmentida de Daniel Samper. **El público joven en Twitter es increpado y responde con rapidez, puesto que en la foto figuran youtubers reconocidos.** La oleada es compacta: se retuitea o menciona el mensaje idéntico, sin mayores opiniones individuales.

COMPORTAMIENTO EN EL TIEMPO

PROPAGACIÓN DE LA NOTICIA

El trino de Paola Holguín alcanza los 298 RT's y 371 respuestas; **en un intervalo de casi media hora**, @Fernand90961784 y @Ferpol93 mencionan el mensaje. Al paso de la media hora, @DanielSamperO lo desmiente públicamente. Su respuesta alcanza 1974 RT's.

Este breve tiempo entre la publicación del mensaje y la desmentida es crucial, pues se produce en hora de alto tráfico en redes: entre las 7:13 pm. y las 7:41 pm. Sin embargo, muchos usuarios respaldan a Samper, sin que aumente la propagación al día siguiente, en donde los 877 RT's son, en su totalidad, en defensa del columnista.



MUERTE DE LA NOTICIA

Después de la oleada de respuestas exigiendo rectificación, y escasas reacciones retransmitiendo el trino original, su difusión se desploma hasta casi desaparecer tres días después, el 30 de mayo. A esta fecha, Paola Holguín no ha rectificado en su cuenta ni ha borrado el trino.



Jose Ramirez @yerli1405 29 May
RT @DanielSamperO: **Senadora @PaolaHolguin: no propague #FakeNews, esta imagen es del encuentro #YoutubersVsCandidatos** (al que por desgracia no asistió Iván Duque, que estaba invitado): juegue limpio, no más mentiras ... pic.twitter.com/VL6zjh6fSs
Retweets: 0 Replies: 0 Impressions: 86 Reply Retweet Like Engage

Unocomocualquiera @acosteos 28 May
RT @DanielSamperO: **Senadora @PaolaHolguin: no propague #FakeNews, esta imagen es del encuentro #YoutubersVsCandidatos** (al que por desgracia no asistió Iván Duque, que estaba invitado): juegue limpio, no más mentiras ... pic.twitter.com/VL6zjh6fSs

gustavo guzman @gustavog0309 28 May
RT @DanielSamperO: **Senadora @PaolaHolguin: no propague #FakeNews, esta imagen es del encuentro #YoutubersVsCandidatos** (al que por desgracia no asistió Iván Duque, que estaba invitado): juegue limpio, no más mentiras ... pic.twitter.com/VL6zjh6fSs

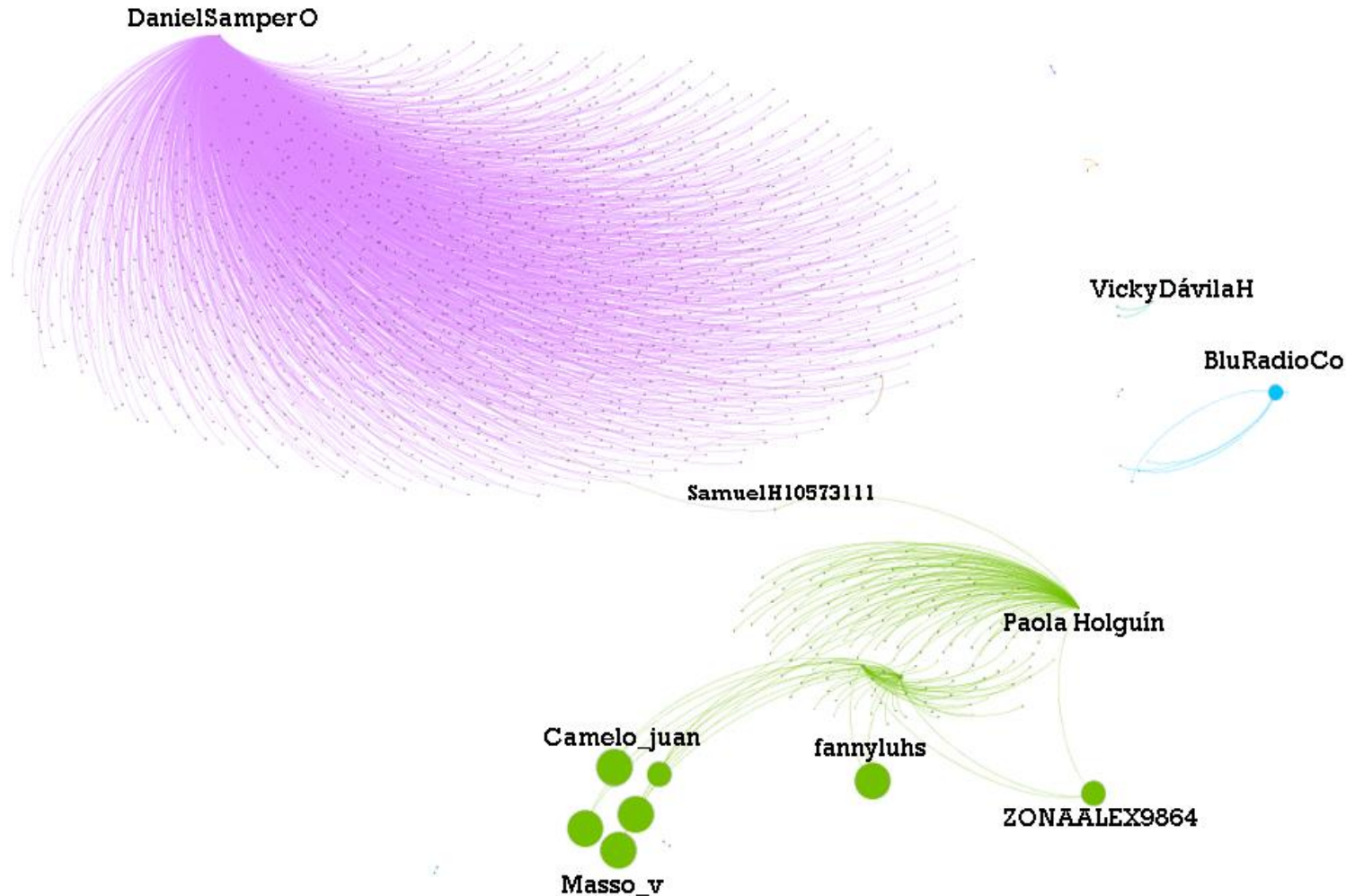
#primeroColombia @eduardocolombia 28 May
RT @PaolaHolguin: **Me enviaron esto, #AlianzaPetroFajardoDelaCalle es verdad?** pic.twitter.com/wMRUBEmfFI

monica acelas @acelasmonik 28 May
RT @DanielSamperO: **Senadora @PaolaHolguin: no propague #FakeNews, esta imagen es del encuentro #YoutubersVsCandidatos** (al que por desgracia no asistió Iván Duque, que estaba invitado): juegue limpio, no más mentiras ... pic.twitter.com/VL6zjh6fSs

Orosgar @Orosgar13 28 May
RT @PaolaHolguin: **Me enviaron esto, #AlianzaPetroFajardoDelaCalle es verdad?** pic.twitter.com/wMRUBEmfFI

Andrés J ★ 15 @Inge_AndresJ 28 May
RT @DanielSamperO: **Senadora @PaolaHolguin: no propague #FakeNews, esta imagen es del encuentro #YoutubersVsCandidatos** (al que por desgracia no asistió Iván Duque, que estaba invitado): juegue limpio, no más mentiras ... pic.twitter.com/VL6zjh6fSs

COMUNIDADES



- En esta noticia se registran menos comunidades pero mucho más contundentes en su participación.
- La comunidad verde liderada por la senadora del Centro Democrático Paola Holguín es la encargada de iniciar la noticia y es apoyada por diferentes cuentas que propagan la noticia.
- Sin embargo la comunidad morada liderada por Daniel Samper Ospina quien se encarga de desmentir la noticia genera mucho mayor impacto.
- La conexión entre ambas comunidades se genera por el usuario @SamuelH1057311.
- Nuevamente se observa que el papel de medios y periodistas no genera mayor impacto.

Caso

**GUSTAVO PETRO, Y SU EX-
ESPOSA MARILÚZ HERRÁN**



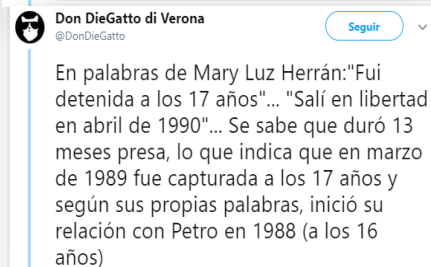
NACIMIENTO DE LA NOTICIA

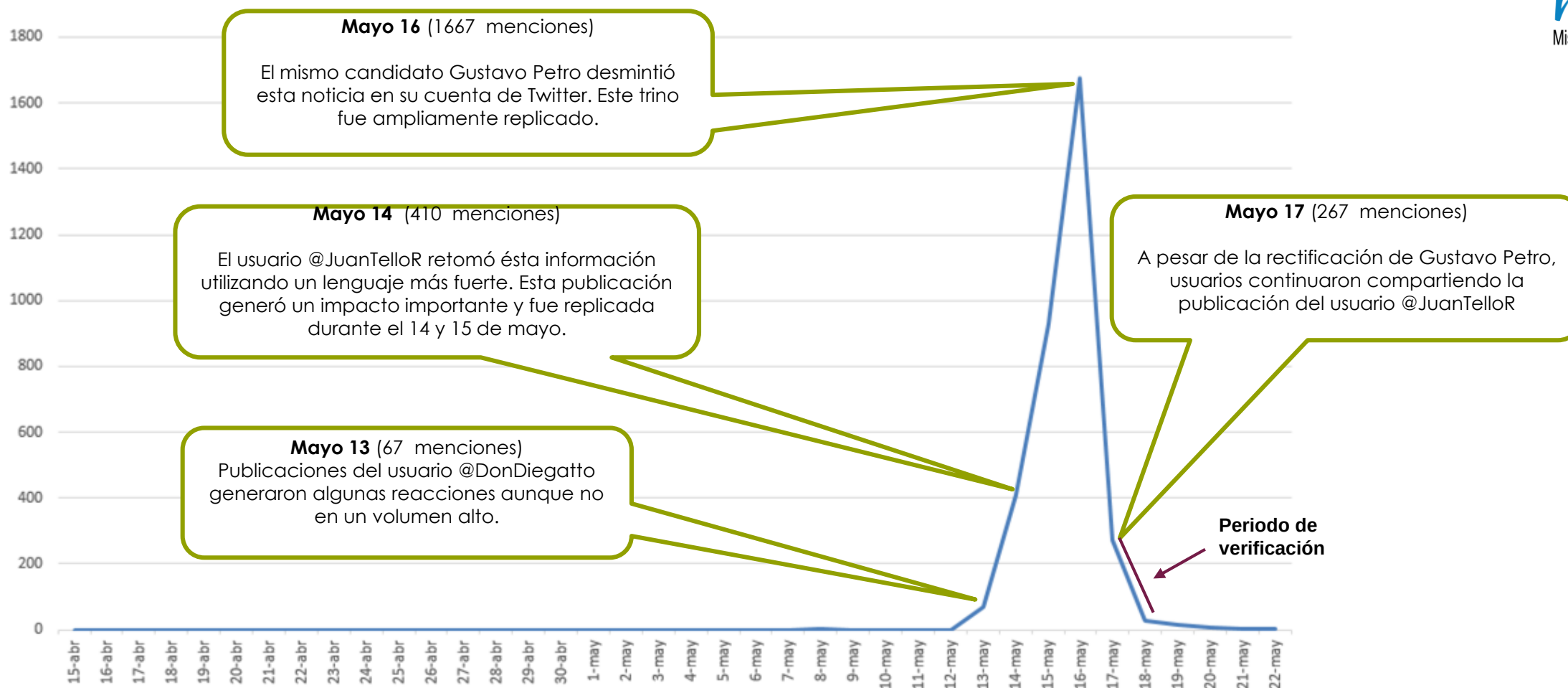
3.555 MENCIONES

La noticia falsa se originó el 13 de mayo por un hilo del usuario **@DonDieGatto** (6k seguidores) **que cita un artículo de El Tiempo de 2007**, donde se da a conocer la historia de Marilúz en el M-19, respecto a un encuentro entre Chávez y esa organización. Esta información fue sustentada por un blog escrito por la misma Marilúz Herrán en 2013.

En el mismo hilo, **tres días después**, **@DonDieGatto** compartió un video de Marilúz donde narra su experiencia en el M-19.

A través de conjeturas, el usuario concluye que el candidato Gustavo Petro fue el responsable de reclutar a Mariluz cuando era menor de edad, afirma también que la maltrataba y abusaba de ella, por lo cual tuvo dos hijos.





Esta noticia tuvo una duración de 9 días entre su publicación, propagación y rectificación. Fue un ciclo medio pero que generó un gran impacto con más de 3.000 menciones del tema

COMPORTAMIENTO EN EL TIEMPO

PROPAGACIÓN DE LA NOTICIA

El usuario **@JuanTelloR** propagó esta noticia ya que su publicación alcanzó **1.028 RT's**. Además algunos usuarios tomaron la misma información y la publicaron desde sus cuentas.

Esta publicación junto a las de **@DonDieGatto** lograron hacer exitosa la noticia falsa, en gran medida por las fotos y publicaciones de medios y blogs que la sustentaban.

Sin embargo, la cuenta de **@JuanTelloR** se encuentra actualmente restringida. Es probable que Twitter haya penalizado al usuario por difundir y propagar noticias falsas.

Esto significa un importante precedente y demuestra que las redes sociales están comprometidas en el combate de las noticias falsas.



MUERTE DE LA NOTICIA



Gustavo Petro ✓
@petrogustavo



Hay que tener el corazón malvado para escribir esto. El uribista @JuanpTello olvida que mis hijos Andrés y Andrea, ahora profesionales, nacieron de mi matrimonio con Mary Luz Herrán. Exijo a @Fiscalia que inicie investigación por calumnia a este sujeto.



JuanTelloR @JuanpTello

Mary Luz fue reclutada por @petrogustavo cuando ella tenía 14 años, abusó de ella y la embarazó a los 16, después del indulto, el monstruo comenzó a maltratarla físicamente hasta que ella decidió denunciarlo y consiguió una orden de alejamiento. Petro es el

14:46 - 16 may. 2018

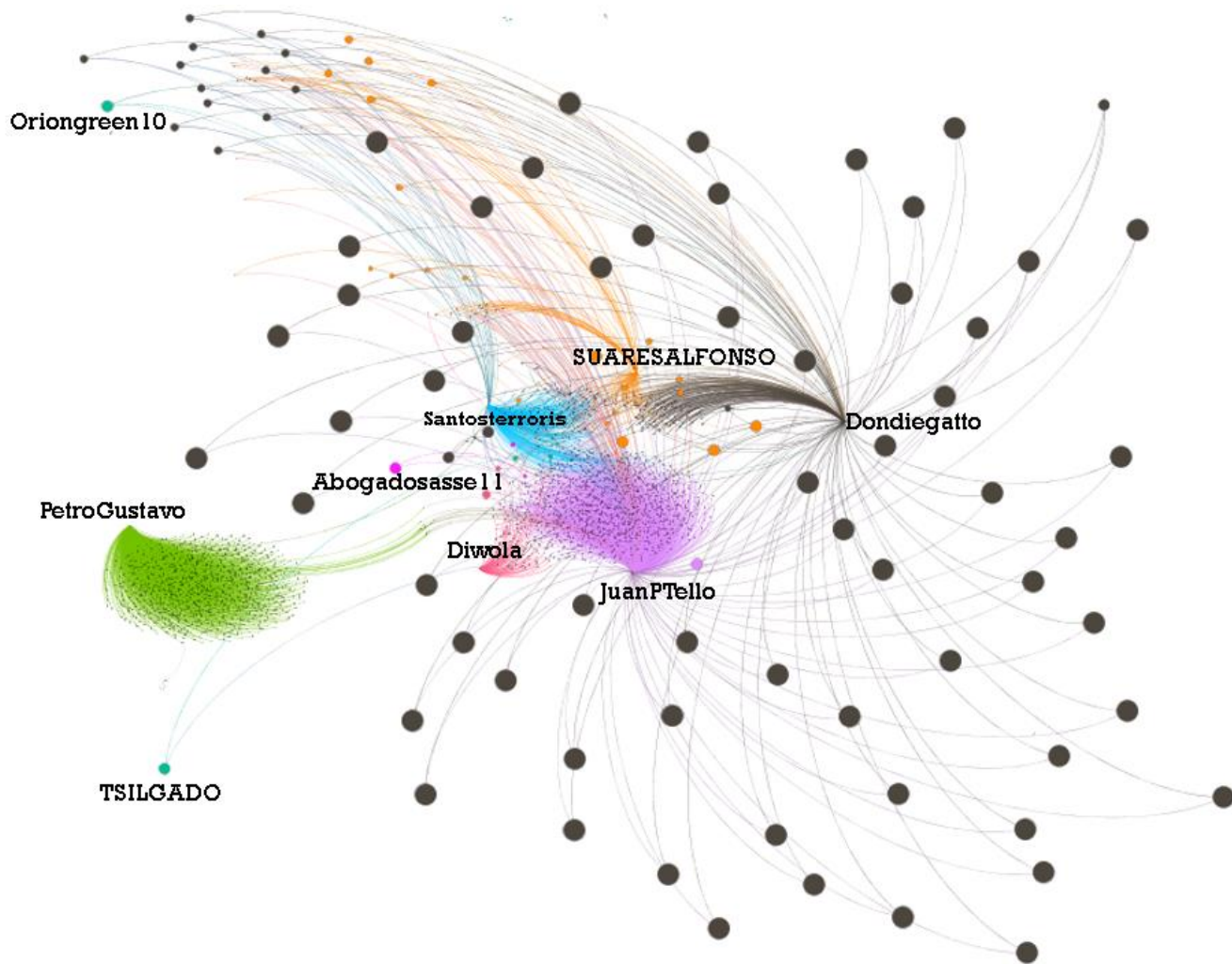
1.295 Retweets 2.573 Me gusta



Tres días después de la publicación y propagación de la noticia falsa, el mismo candidato Gustavo Petro fue el encargado de desmentir esta información, citando el trino que tuvo mayor nivel de propagación.

Gracias a esta publicación el ciclo de vida de la noticia empezó a cerrarse, cesando finalmente el día 21 de mayo.

COMUNIDADES



- Esta noticia muestra también la división de ambos grupos de comunidades. Con la salvedad de que en estas varias comunidades que generan impacto son quienes inician y propagan la noticia.
- Las comunidades azul, morada, gris, naranja y rosada son las encargadas de difundir la noticia, siendo el usuario @JuanPTello quien inicia la noticia.
- Las comunidades verdes son quienes se encargan de desmentir la noticia, liderada por Gustavo Petro el cual generó gran impacto.
- En este caso no hubo participación de los medios de comunicación.

Caso

PANFLETO AMENAZANTE OBLIGANDO A VOTAR POR PETRO

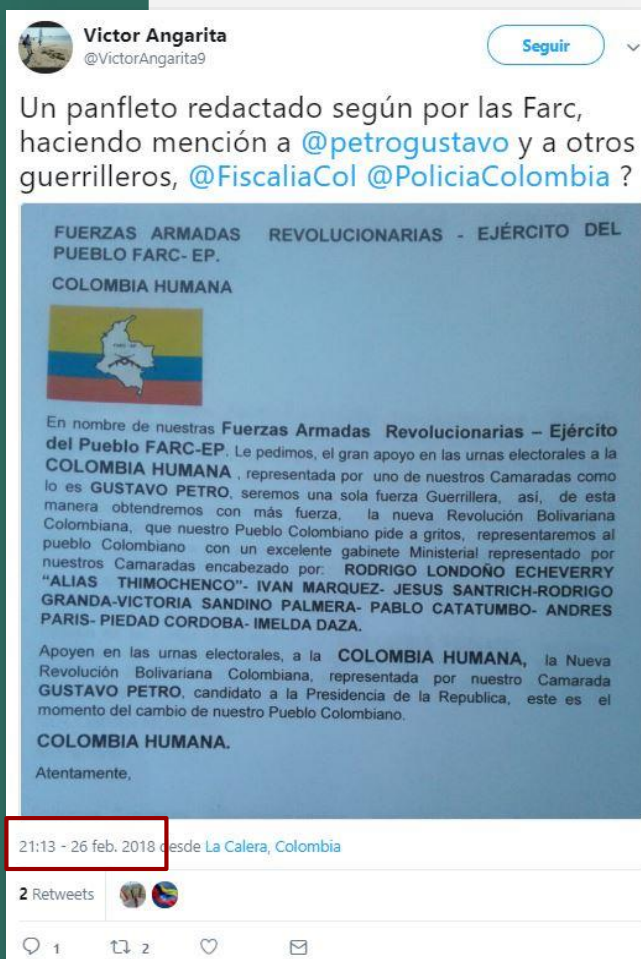


NACIMIENTO DE LA NOTICIA

MENCIONES: 814 PARA AMBOS MOMENTOS

En dos oportunidades se habló de un supuesto panfleto amenazante firmado por las FARC y el movimiento Colombia Humana, instando a votar por Petro.

Los primeros alcances fueron desde la cuenta opositora a Petro **@VictorAngarita9** (2K seguidores) a manera de denuncia, mientras que la segunda fue divulgada, como noticia, por el portal **'El Nodo'** (11K seguidores). Esta segunda difusión tuvo un alcance mucho mayor.



Esta noticia tuvo dos ciclos de propagación. El primero, de tres días, a finales de febrero, y el segundo de seis días a mediados de mayo. El primer momento contó con 111 menciones durante los tres días, y el segundo tuvo 594 menciones durante los seis días. El incremento en el segundo momento es más abrupto que en el primero, y de mayor alcance en el tiempo.

Mayo 15 (296 menciones)

Dos meses después se presenta ya como una noticia "corroborada" desde el portal **elnodo.co**.

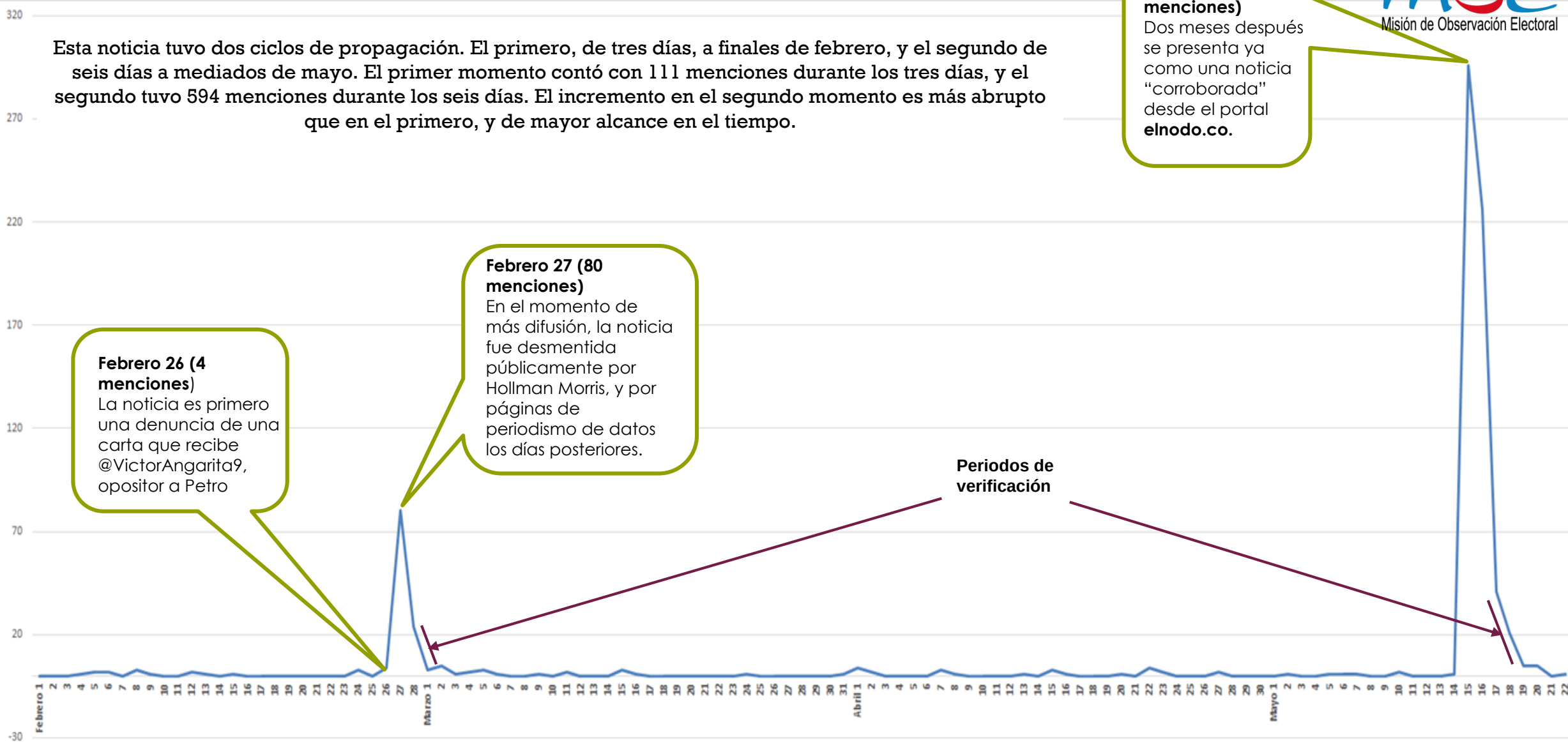
Febrero 26 (4 menciones)

La noticia es primero una denuncia de una carta que recibe @VictorAngarita9, opositor a Petro

Febrero 27 (80 menciones)

En el momento de más difusión, la noticia fue desmentida públicamente por Hollman Morris, y por páginas de periodismo de datos los días posteriores.

Periodos de verificación



COMPORTAMIENTO EN EL TIEMPO

PROPAGACIÓN DE LA NOTICIA

26 de febrero al 1 de marzo

15 al 21 de mayo



FABI

@FABI3028

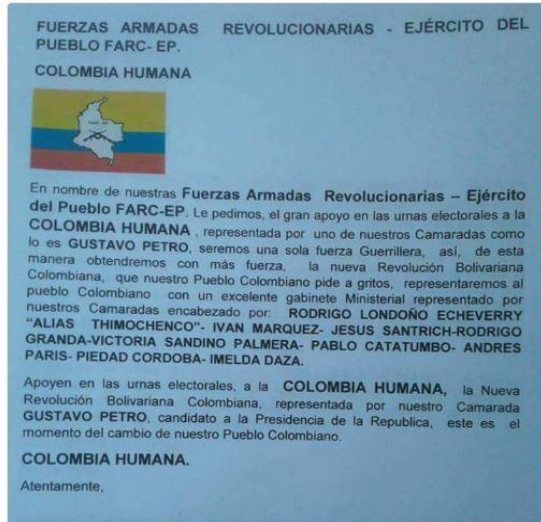
Seguir

Álvaro Uribe y Germán Vargas Lleras, inventando panfletos a nombre de las FARC para apoyar a Petro. Ando panfleto falso inventado. Los sucios de @PCambioRadical @CeDemocratico andan haciendo fake porque están asustados. @petrogustavo @nicolaspetroB @GustavoBolivar @PizarroMariaJo

La primera mención es una denuncia de un seguidor de Petro: @FABI3028. Esta mención no consigue interacciones.

Varias horas después, @VictorAngarita9 propagó la publicación a una escala pequeña (4 RT's).

Ambas cuentas continúan sin restricciones actualmente.



17:42 - 26 feb. 2018



El Nodo

@ELNODOColombia

Seguir

Panfleto que sería enviado por las FARC invitaría apoyar a Gustavo Petro para formar "Una sola fuerza guerrillera"
elnodo.co/invitacionfarc



10:22 - 15 may. 2018

405 Retweets 135 Me gusta

18 405 135



Margarita Restrepo

@MargaritaRepo

Seguir

Panfleto que sería enviado por las Farc invitaría apoyar a Gustavo Petro para formar "Una sola fuerza guerrillera".



4:50 - 16 may. 2018

178 Retweets 72 Me gusta

30 178 72

En el segundo momento de difusión @ELNODOColombia publicó el hecho como noticia el 15 de mayo con 406 RT's, y la **congresista** del Centro Democrático Margarita Restrepo (@MargaritaRepo) lo compartió al día siguiente (179 RT's).

Esta acción dio aliento a la popularidad de la noticia falsa, estando viva en la conversación durante una semana, hasta el 21 de mayo.

MUERTE DE LA NOTICIA

26 de febrero al 1 de marzo

15 al 21 de mayo



Hollman Morris
@HOLLMANMORRIS

Siguiendo

"CON CAMPAÑA DE PROPAGANDA SUCIA PRETENDEN ENLODAR CAMPAÑA DE @petrogustavo"

A la estrategia del "castrochavismo", ahora suman comunicados falsos para la campaña de generar miedo en la opinión pública:

Comunicado acá>
[m.facebook.com/story.php?stor ...](https://m.facebook.com/story.php?stor...)

Con un comunicado oficial el **Concejal de Bogotá Hollman Morris** refutó el comunicado el 27 de febrero, demostrando su falsedad y exigiendo las investigaciones Correspondientes.

Se compartió 76 veces, convirtiéndose en un pico de difusión.

Al día siguiente la réplica siguió compartiéndose en cantidad decreciente, hasta que el tema desapareció el 1 de marzo.

Comunicado de prensa

"CON CAMPAÑA DE PROPAGANDA SUCIA PRETENDEN ENLODAR CAMPAÑA DE GUSTAVO PETRO"

Bogotá, febrero 27 de 2018. Por medio de un comunicado falso firmado supuestamente por la ya extinta guerrilla de las FARC, buscan confundir y generar miedo en la opinión pública por una posible victoria presidencial del candidato de la Colombia Humana, Gustavo Petro.

A la campaña de desprestigio y propaganda sucia que ha intentado generar miedo con la estrategia de señalar de "castrochavista" al Candidato Presidencial de la Colombia Humana, se suma en las últimas horas un comunicado falso que ha circulado en redes sociales y que se conoció públicamente en el grupo de facebook "Uribe es Colombia" en el que supuestamente las FARC invitan a votar por Gustavo Petro.

El Concejal Progresista Hollman Morris ha señalado al respecto, "reiteramos que se está ejecutando una estrategia de propaganda sucia, rechazamos esta práctica que está en contra de la democracia, del debate de ideas y que busca confundir al electorado y generar miedo entre los ciudadanos para que los mismos de siempre puedan continuar en el poder."

El Concejal Morris aclaró que, "La campaña de Gustavo Petro no tienen ningún tipo de acuerdo con el partido FARC quienes tienen sus propios candidatos a la Presidencia y al Congreso".

El Concejal petrista añadió, "La Campaña Petro Presidente seguirá creciendo en el país, exponiendo soluciones a los problemas que aquejan a los bogotanos y responderá al odio con amor. Por eso invita a todos los ciudadanos al "Gran Cierre de Campaña Petro Presidente" previo a las elecciones del 11 de marzo.

El día 3 de marzo en Bogotá, Ciudad Bolívar, se llevará a cabo la "Gran Manifestación del Sur con Petro Presidente".

El día 4 de marzo a las 4:00 PM en La Plaza de la Paz de Barranquilla será el "Gran Cierre de Campaña Petro Presidente".

Oficina de Prensa
HOLLMAN MORRIS,
Concejal Progresista de Bogotá.



Porfirio Diaz Herrera
@phddiaz

Seguir

Amigos de la #DelaColombiaHumana por ahí, hay un panfleto circulando por las redes sociales donde la @FARC_EPueblo está apoyando supuestamente a @petrogustavo y obligando a la población a votar por Gustavo Petro quiero decirles que eso es falso propaganda Negra @German_Vargas

11:40 - 15 may. 2018

1 Retweet 1 Me gusta



1



1

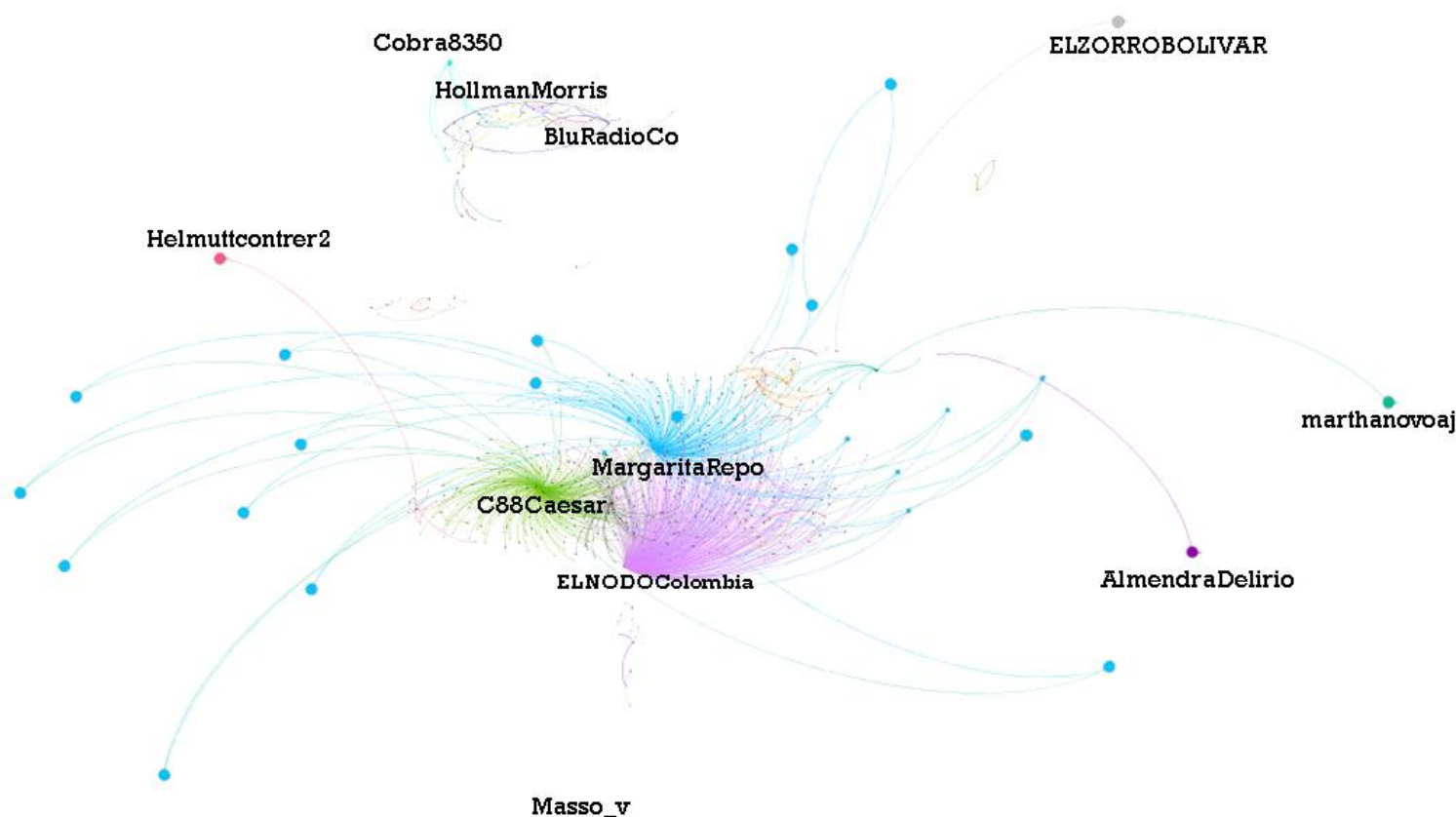
En el segundo ciclo, no hubo pronunciamiento desde el candidato agredido ni desde miembros de la campaña. El usuario @phddiaz desmintió sin aportar evidencias. El mensaje no contó con un alcance ni respuestas. Los usuarios replicadores restantes, en su mayoría, compartieron la misma mención de **elnodo.co**.

17:04 - 27 feb. 2018.

72 Retweets 74 Me gusta



COMUNIDADES



- Esta noticia tiene la particularidad que la comunidad que desmiente la noticia es muy pequeña y no genera gran impacto.
- Las comunidades azul, morada y verde lideradas principalmente por el medio del uribismo El Nodo son quienes se encargan de difundir la noticia, apoyados por la comunidad de la senadora Margarita Restrepo.
- Las pequeñas comunidades de la parte superior lideradas por Hollman Morris son quienes se encargan de desmentirla, pero no generan gran impacto por ello esta noticia es cíclica y vuelve a retomarse en diferentes espacios de tiempo.
- Se ve la participación del medio Blu Radio quien sin embargo no genera mayor impacto.



Caso

APOYO PÚBLICO DE LAS FARC A PETRO

NACIMIENTO DE LA NOTICIA



Gustavo Petro ✓
@petrogustavo

Seguir

Iniciaron la campaña del odio. Demostremos la razón.

Miren cómo lo engañan para que usted vote por los mismos de siempre. procedamos a un RT para romper con la mentira



11:26 - 28 may. 2018

13.687 Retweets 11.426 Me gusta



Edison Marin
@edison_marin

Seguir

Ya empezó la guerra sucia, que lastima la cobardía de algunos, hacen un montaje tan burdo para hacer parecer que las FARC celebran por @petrogustavo, no soy Petrista aunque quizá votare por el, docto Petro no vaya a Caer en ese juego cobarde!!



11:09 - 28 may. 2018

5 Retweets 11 Me gusta



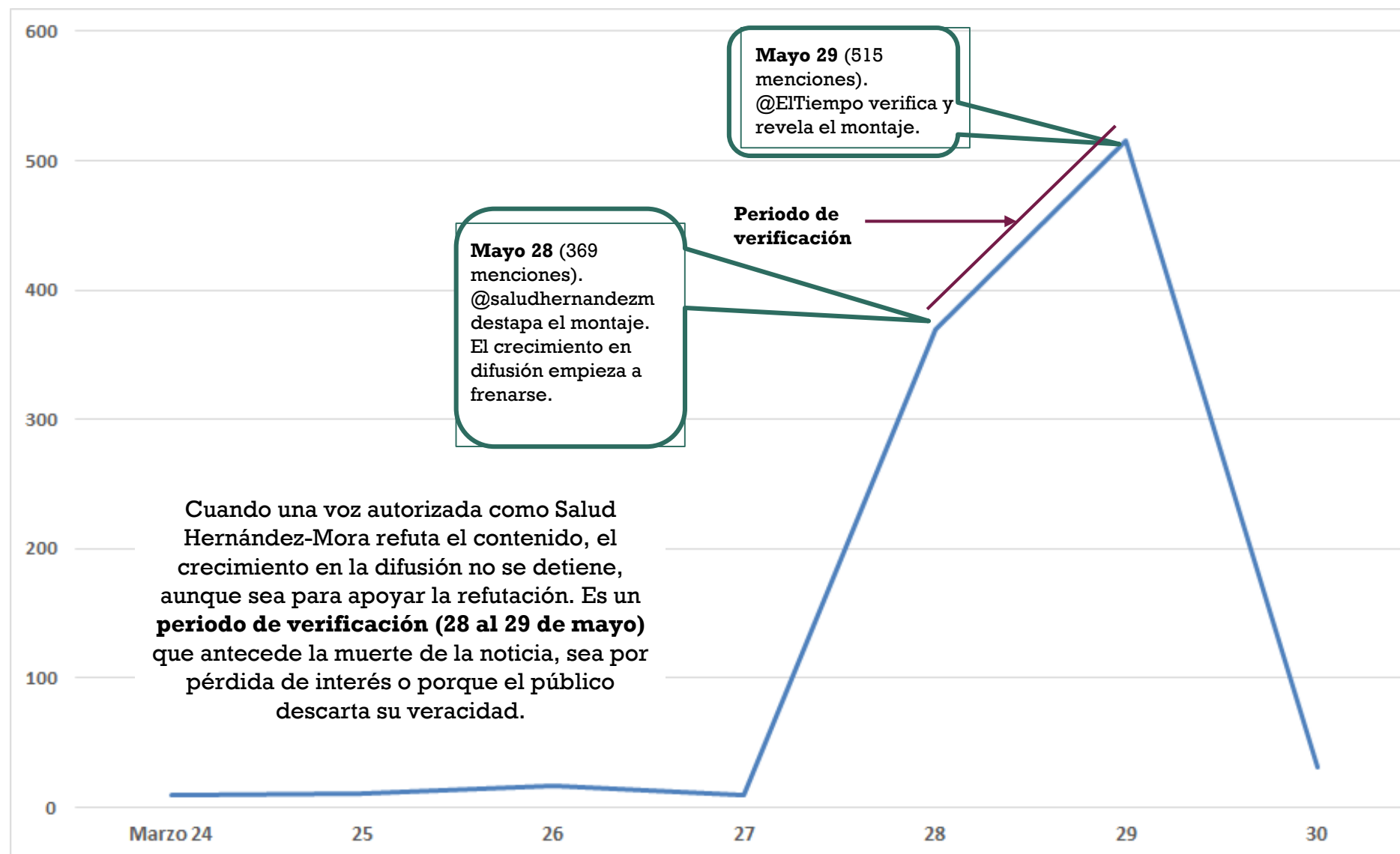
14.637

(MENCIONES + RT's)

El candidato Petro denuncia una supuesta cadena de Whatsapp en donde miembros de las FARC portan camisetas con el logo de su campaña presidencial.

En realidad es un montaje de un acto dentro de la Décima Conferencia del ahora partido político. La foto es de septiembre 22 de 2016.

Como en la mayoría de los casos, visualmente la noticia se presenta como foto, mas no como texto noticioso. Su grado de veracidad reside en que es difundida vía Whatsapp, según la denuncia. Aquella alcanza más de 13 mil RT's. El primero en corroborarla por sus propios medios, y de difundir la rectificación es @edison_marin (135 seguidores).



COMPORTAMIENTO EN EL TIEMPO

PROPAGACIÓN DE LA NOTICIA

La foto se considera la primera *fake news* después de la primera vuelta.

Nace como denuncia y está muy a merced de las emociones y opiniones del público, de cara a la contienda con solo dos candidatos. Tanto así, que personas como **@sperez40** (3K seguidores) la dan como cierta, otorgándole estatus de noticia. Esta vez no se cuenta con miembros de partidos y/o líderes de opinión reforzando su legitimación, por lo que su auge y declive son inmediatos.



Santiago Pérez
@sperez40

Seguir

No es un montaje, toda la cúpula Farc celebrando paso de Petro a segunda vuelta. Ese es el país que los jóvenes quieren?, van engañados al matadero y luego es a ellos mismos a quienes les tocará tratar de salir del mierdero, tal como sucede en Venezuela



12:05 - 28 may. 2018

1 Retweet



2

1



Felipe Garcia
@garciaacadav

Seguir

@petrogustavo ¿es verdad, o, es un montaje?
@FARC_EPueblo



11:54 - 28 may. 2018

1

1



Me dicen cosas sin sentido @Medicencosas · 28 may.

En respuesta a @garciaacadav @petrogustavo @FARC_EPueblo

Jajaja eso es mas montaje...

1

1



Felipe Garcia @garciaacadav · 28 may.

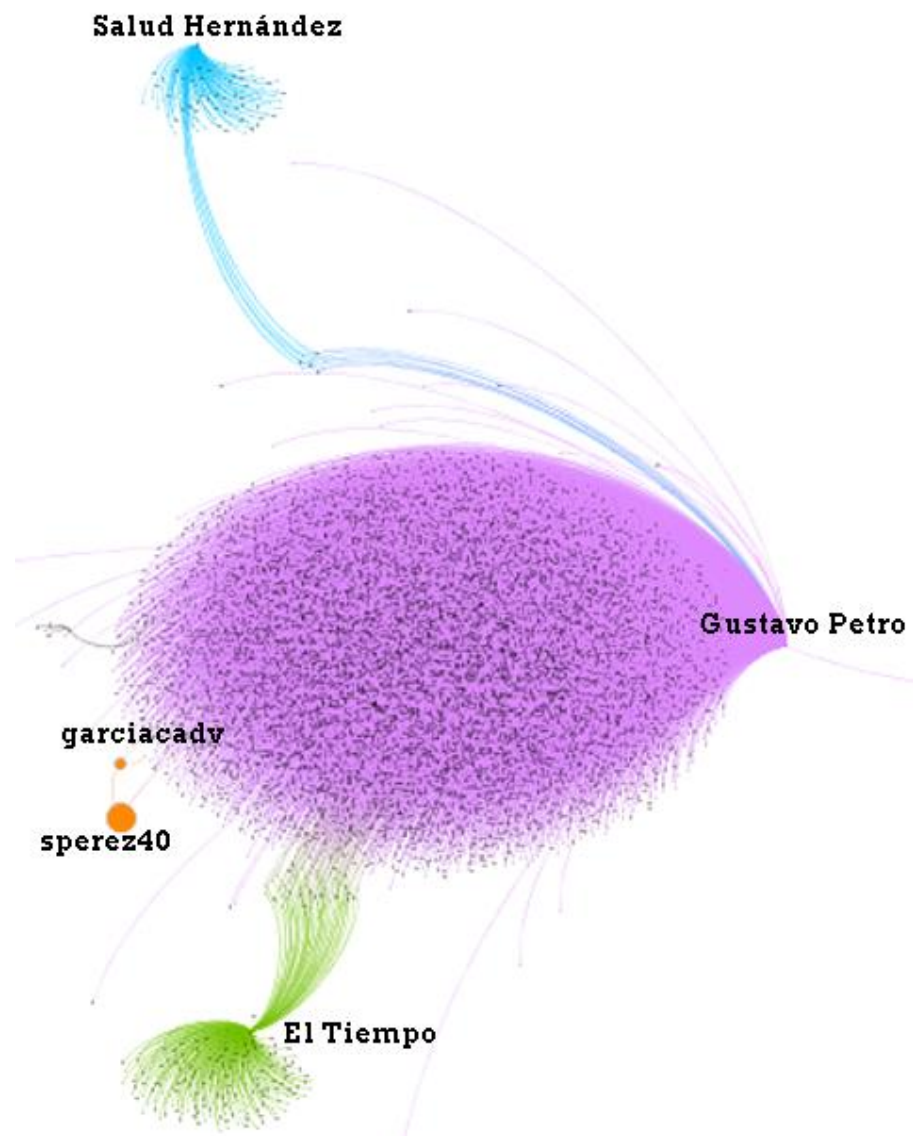
Jaja ¡de acuerdo! Jaja pero quería montar las reacciones en el grupo de la familia (manada de uribistas)

1

1



COMUNIDADES



- Esta noticia muestra la interacción de 4 comunidades las cuales muestran que solamente 1 (naranja) genera la noticia
- Sin embargo se identifican 3 comunidades que se encargan de desmentir la noticia, lideradas por Gustavo Petro, Salud Hernández y El Tiempo.
- Se observa una cercanía y leve interacción entre las 3 principales comunidades que se encargan de desmentir la noticia, siendo la de Gustavo Petro la de mayor impacto.
- En este caso la participación de los medios de comunicación sí fue relevante ayudando a desmentir la noticia.

CONCLUSIONES

- El ciclo de vida de las *Fake News* analizadas es corto: un máximo de siete días y un mínimo de tres. Sus picos son de mucha intensidad. **El factor más importante para garantizar su continuidad es si una figura política la desmiente o comparte**, como ocurrió con Hollman Morris y Margarita Restrepo con la falsa amenaza atribuida a las FARC. Cuando eso ocurre, ocurre un **periodo de verificación** en el que el crecimiento de la propagación es acentuado, bien sea por pérdida gradual de interés, o porque el público la consulta para ir descartando su veracidad.
- El comportamiento de las noticias falsas demostró que, cuando el candidato directamente afectado (o alguien de su movimiento político) las denuncia o desmiente con pruebas y/o comunicados oficiales, el ciclo de vida dura poco y desaparece. Mientras que, cuando la refutación proviene de voces autorizadas de medios de comunicación y/o influenciadores, las audiencias no dan mucha credibilidad y aún difunden con más intensidad los mensajes. **También ocurre que, siendo desmentidos con toda rigurosidad, estos mensajes pueden renacer y viralizarse rápidamente.**
- Es poca la porción de seguidores que evalúan la veracidad de la información, o que la derivan a otros usuarios con capacidad para corroborar, por ejemplo a periódicos, páginas de periodismo de datos, etc. Prevalece entonces la función propagandística sobre la informativa, propiciando un clima para la posverdad.

CONCLUSIONES

- Que usuarios que difundieron *fake news* hayan sido bloqueados, **sienta un importante precedente y demuestra que las redes sociales están comprometidas en el combate de las noticias falsas**, como fue el caso de **@JuanTelloR**, quien fue denunciado directamente por Petro.

FRAUDE



Análisis de conversación

01

**Total
menciones:
44.871.873**

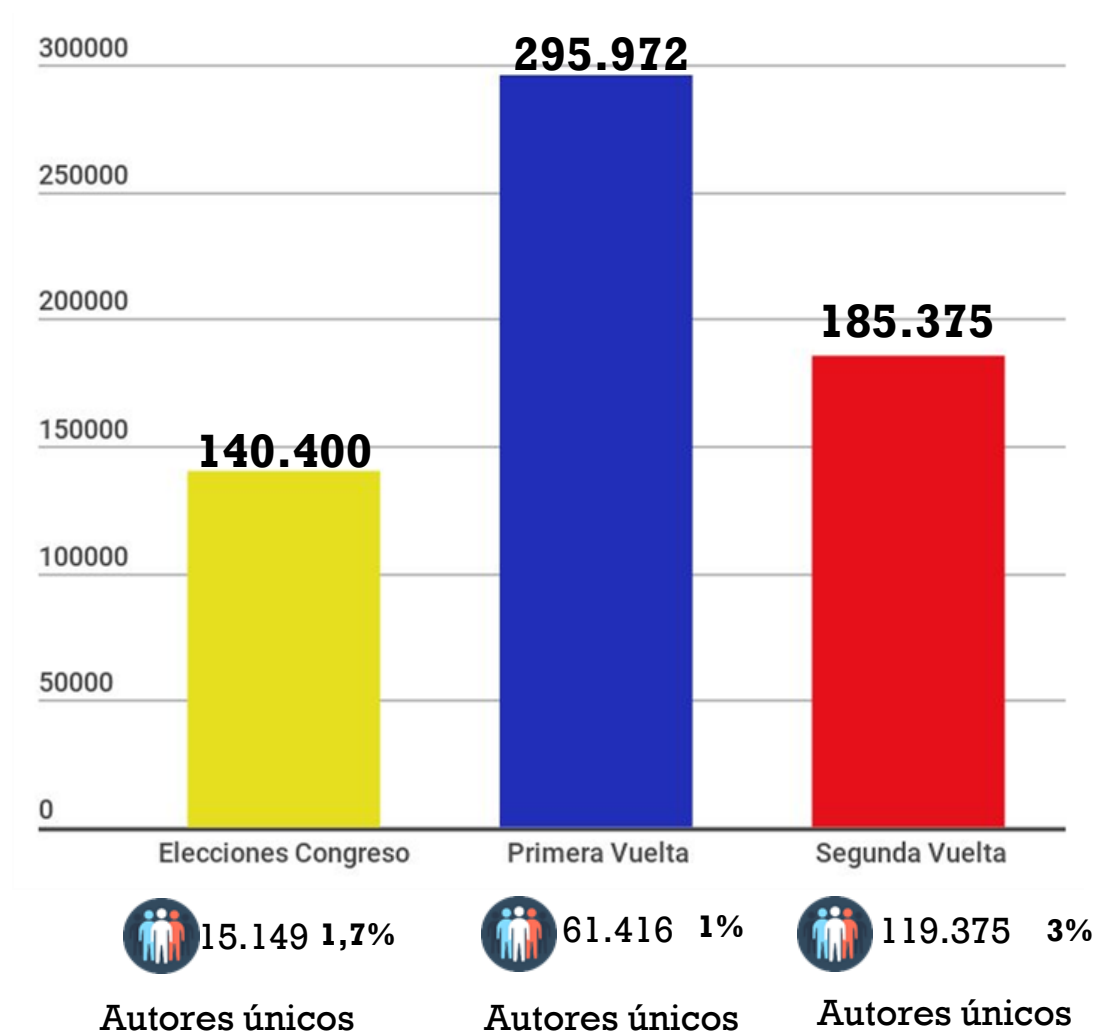
02

**Menciones
relacionadas a
delitos
electorales:
621.747**

03

**Autores
únicos:
119.375**

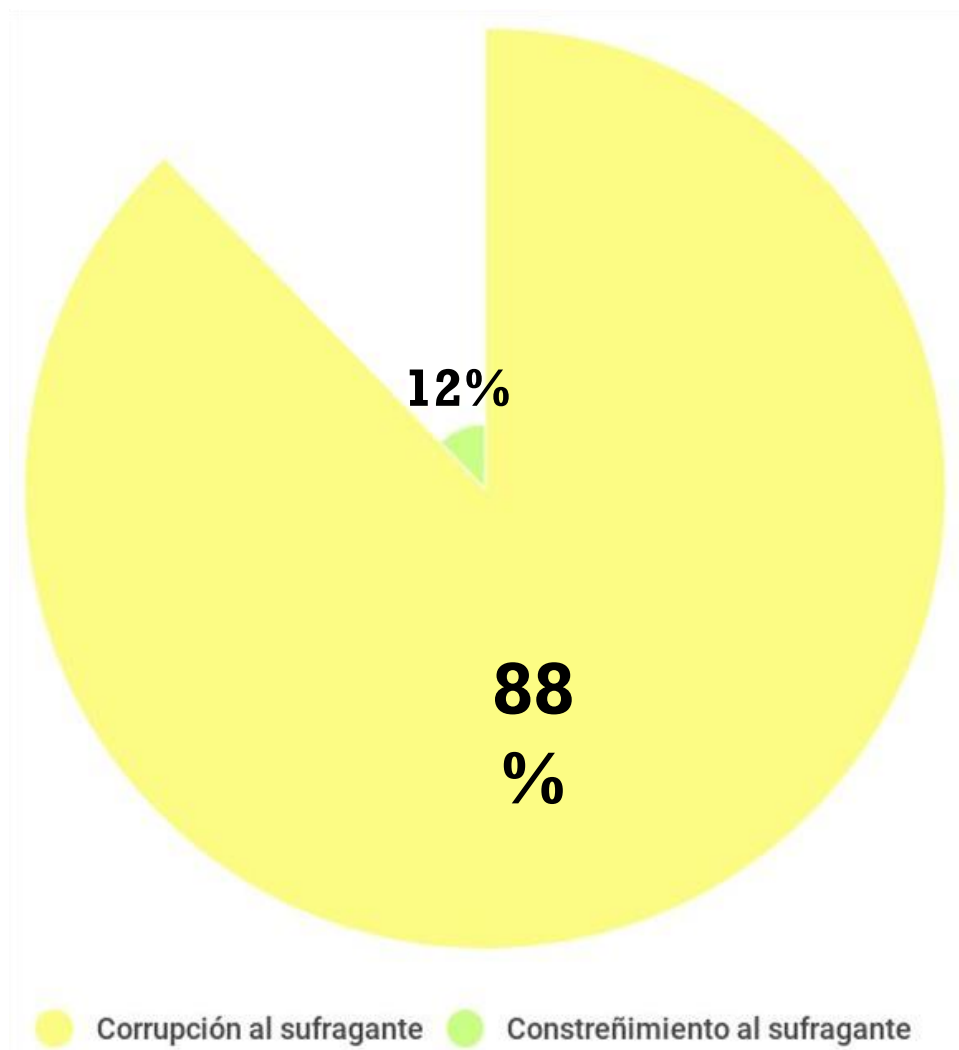
Volúmen conversación Fraude





Primer Periodo Consulta 11 de marzo

Delitos más denunciados



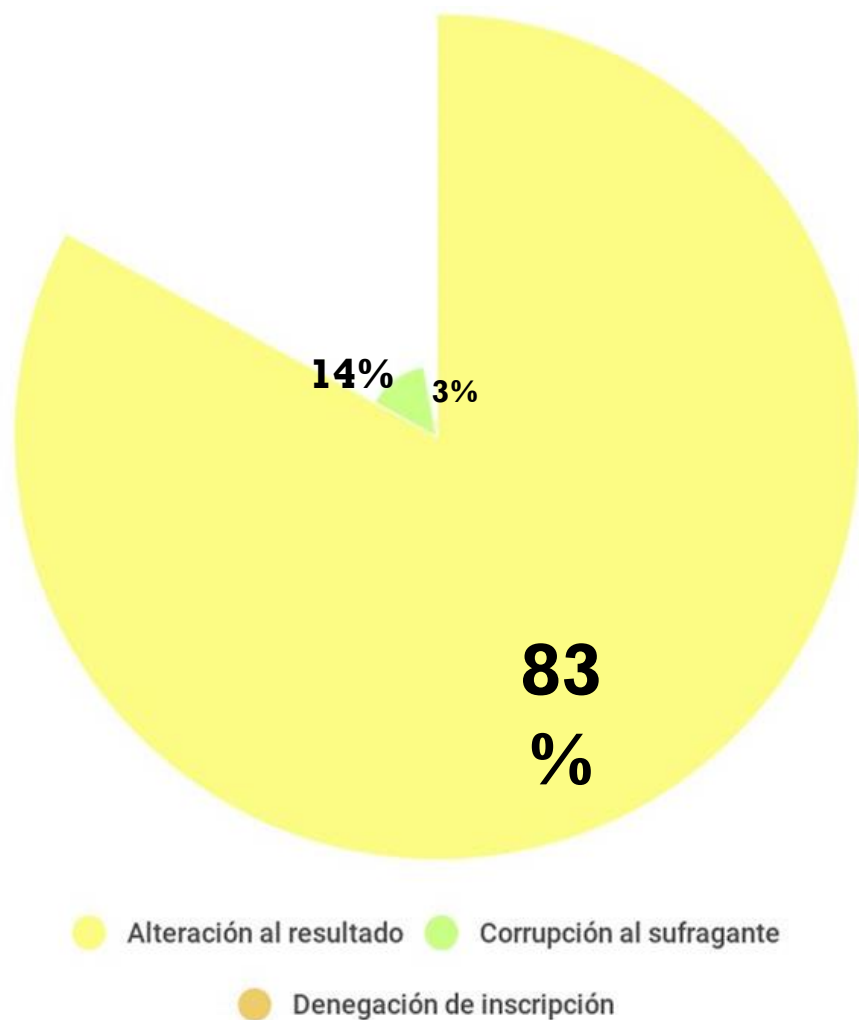
El delito electoral más denunciado en redes sociales en la primera etapa electoral fue la corrupción al sufragante con el 88%, teniendo en cuenta que la compra de votos arrojó diferentes investigaciones y capturas a congresistas.

Seguido por el Constreñimiento al sufragante con el 12%.



Segundo Periodo Primera Vuelta

Delitos más denunciados



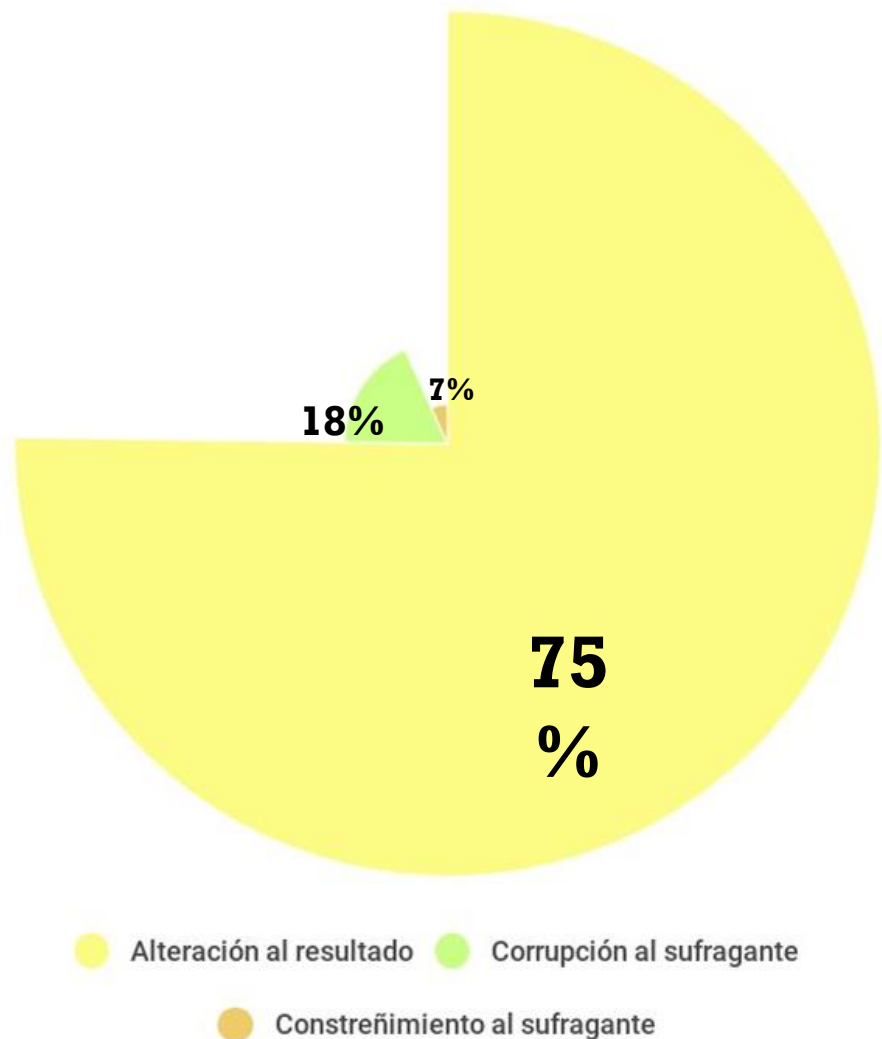
El delito electoral más denunciado en redes sociales en la segunda etapa electoral fue la alteración de resultados con el 83%, Se solicitó auditoría de los Software de la Registraduría.

Seguido por la Corrupción al sufragante con el 14% y la denegación de inscripción con el 3%.

Tercer Periodo Segunda Vuelta



Delitos más denunciados



El delito electoral más denunciado en redes sociales en la tercera etapa electoral fue la alteración de resultados con el 75%. El escándalo de los E-14.

Seguido por la Corrupción al sufragante con el 18% y el constreñimiento al sufragante con el 7%.

AUTORES

AUTOR	MENCIONES
moecolombia	490
macdonal5	295
Cmarcafederal	200
RenovablesUniv1	164
ACanavito	154
ArielCastill1	144
GusDuque1	138
Monyrica	128
cesar_garcia_nt	116
Fernand79674472	112

En Twitter, tres de los dos autores más activos son movimientos sociales y el otro es la MOE. Los tres se ocuparon de denunciar delitos electorales. El resto de cuentas son usuarios que apoyan abiertamente a **Gustavo Petro**, a excepción de @GusDuque1. Las denuncias que hacen, entonces, partieron desde la orilla del candidato solamente.



HASHTAGS

#fraudeelectoral	3119
#eleccionescolombia	2813
#Pilasconelvoto	2714
#colombiadecide	2649
#noalfraudeelectoral	2091
#fraude	1236



El hashtag promocionado por la MOE tuvo alta **acogida** en organizaciones de la sociedad civil y medios de comunicación independientes. Puntuó tercero entre los más utilizados para referirse a delitos electorales.



Colombia Informa
@Col_Informa

Follow

#Elecciones2018 🗳️ #NoSeLasRoben |
Denuncian irregularidades electorales en el departamento del #Cauca, Suroccidente de #Colombia. #PilasConElVoto 🗳️



Dejusticia
@Dejusticia

Follow

Algunas ideas se acuñan en la mente de las personas a punta de miedo y odio. Pero **#OdiarNoEsNormal**. En época de elecciones vale la pena reflexionar sobre esto. Desmontemos el odio entre todos. **#VotolGualdad #PilasConElVoto** 🗳️ **#Elecciones2018** 🗳️



acceso

INTELLIGENCE TO SHINE

