

# SEMINARIO DE EXPERTOS RED OIE DEMOCRACIA ELECTORAL AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

## EL ROL TRANSFORMADOR DE LA TECNOLOGÍA EN LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA: REDES SOCIALES E INTELIGENCIA ARTIFICIAL -RESUMEN-



### **COMITÉ DIRECTIVO**

#### **Secretaría General**

Misión de Observación Electoral (MOE)  
*Colombia*

Alianza Cívica  
*México*

Costa Rica Íntegra (CRÍ)  
*Costa Rica*

### **ORGANIZACIONES MIEMBRO**

Poder Ciudadano  
*Argentina*

Fundación Construir  
*Bolivia*

Transparencia Eleitoral Brasil  
*Brasil*

Corporación Participación Ciudadana  
*Ecuador*

Iniciativa Social para la Democracia (ISD)  
*El Salvador*

Acción Ciudadana  
*Guatemala*

Asociación para una Sociedad Más Justa (ASJ)  
*Honduras*

Ética y Transparencia  
*Nicaragua*

Comisión Justicia y Paz  
*Panamá*

Decidamos  
*Paraguay*

Asociación Civil Transparencia  
*Perú*

Participación Ciudadana  
*República Dominicana*

Fundación Instituto Universitario Sudamericano (IUSUR)  
*Uruguay*

Red de Observación Electoral de la Asamblea de Educación  
*Venezuela*

En la séptima sesión del **Seminario de Expertos Red OIE – Democracia Electoral América Latina y el Caribe**, se llevó a cabo una mesa de diálogo y debate enfocada en **el impacto y el rol transformador que tiene la tecnología, las redes sociales y la inteligencia artificial en la participación política.**

**Fecha: 3 de septiembre de 2024**

### **RESUMEN EJECUTIVO**

La séptima sesión del Seminario de Expertos - Democracia Electoral América Latina y el Caribe abordó el rol transformador de la tecnología, las redes sociales y la inteligencia artificial en la democracia y participación ciudadana. La conversación exploró cómo las nuevas tecnologías han cambiado la dinámica política y social en el continente y el mundo, y permitió debatir sobre las normas de regulación de las plataformas de redes sociales, los peligros de la censura, y la necesidad persistente de mayor educación de las audiencias para el uso de estas.

Pamela San Martín, co-presidenta del Consejo Asesor de Contenidos de META, inició la discusión destacando cómo las redes sociales han roto el monopolio de los medios tradicionales, democratizando el acceso a la información. Sin embargo, esta transformación conlleva nuevos desafíos, como la polarización y la desinformación.

San Martín resaltó que, aunque las redes crean comunidades que facilitan la interacción directa con la ciudadanía, también refuerzan narrativas polarizantes y limitan la capacidad de análisis y verificación que los medios tradicionales proporcionaban.

Otro de los puntos clave de la sesión fue el papel que juegan las plataformas digitales en la moderación de contenido, ya que deciden qué información es visible o no, lo que puede afectar los procesos democráticos. Al respecto, San Martín enfatizó que la velocidad y el volumen de contenidos en redes sociales dificultan su moderación efectiva y favorecen la propagación de desinformación, lo cual puede amenazar las democracias al influir en las emociones de las audiencias.

Por su parte, Ángel Beccassino, consultor de estrategias de comunicación y manejo de crisis, enfocó su intervención en la forma cómo las redes sociales dividen a los votantes en "comunidades" o grupos con creencias similares. Esto fortalece el "voto duro", pero también limita los esfuerzos por atraer a votantes indecisos o con puntos de vista diferentes. Finalmente, subrayó que el problema central radica en captar y mantener la atención del público, lo que resulta clave en la estrategia política.

La relación entre la inteligencia artificial (IA) y la creatividad, fue otro de los puntos tratados por Beccassino, quien destacó que la IA permite conexiones instantáneas entre ideas, lo que acelera la creación de narrativas políticas. Sin embargo, advirtió sobre el uso de estas tecnologías para la manipulación de la realidad, tanto en la política como en la comunicación de masas.

## **COMITÉ DIRECTIVO**

### **Secretaría General**

Misión de Observación Electoral (MOE)  
*Colombia*

Alianza Cívica  
*México*

Costa Rica Íntegra (CRI)  
*Costa Rica*

## **ORGANIZACIONES MIEMBRO**

Poder Ciudadano  
*Argentina*

Fundación Construir  
*Bolivia*

Transparencia Eleitoral Brasil  
*Brasil*

Corporación Participación Ciudadana  
*Ecuador*

Iniciativa Social para la Democracia (ISD)  
*El Salvador*

Acción Ciudadana  
*Guatemala*

Asociación para una Sociedad Más Justa (ASJ)  
*Honduras*

Ética y Transparencia  
*Nicaragua*

Comisión Justicia y Paz  
*Panamá*

Decidamos  
*Paraguay*

Asociación Civil Transparencia  
*Perú*

Participación Ciudadana  
*República Dominicana*

Fundación Instituto Universitario Sudamericano (IUSUR)  
*Uruguay*

Red de Observación Electoral de la Asamblea de Educación  
*Venezuela*

---

**Para mayor información sobre el Seminario de Expertos de la RedOIE - Democracia Electoral en América Latina y el Caribe, puede unirse al grupo de WhatsApp donde constantemente compartimos información sobre las sesiones.**



Finalmente, Roberta Braga, directora ejecutiva del Instituto Democracia Digital de las Américas, argumentó que la desinformación no es un problema aislado, sino un síntoma de una crisis de confianza más amplia en las instituciones y en los medios de comunicación tradicionales. También señaló que muchas narrativas falsas y engañosas que circulan en redes sociales son predecibles y se reciclan en distintos contextos, lo que facilita su identificación.

Braga concluyó que las soluciones para combatir la desinformación deben tener en cuenta las características específicas de las audiencias y subrayó que la regulación en línea debe reflejar las mismas normas que aplican fuera de línea. Hizo hincapié en la necesidad de un enfoque más riguroso en la regulación de las plataformas digitales y su responsabilidad en el manejo de contenidos.

## **CONFERENCISTAS**

### **Pamela San Martín – Co-Presidenta del Consejo Asesor de Contenidos de META**

Consultora en elecciones, democracia y derechos humanos. Exconsejera electoral del Instituto Nacional Electoral (INE) de México entre el 2014 y 2020 donde trabajó en la organización de elecciones pacíficas y la gestión de la regulación de campañas y la libertad de expresión e información.

### **Ángel Beccassino – Beccassino S.A.S.**

Consultor de estrategias de comunicación y manejo de crisis para marcas comerciales, políticas y de gestión de gobierno. Su empresa Beccassino S.A.S. ha estado al frente de estrategias de comunicación de gobiernos y de candidaturas políticas en Colombia, México, Venezuela, Bolivia, Ecuador y otros países de América Latina.

### **Roberta Braga - Instituto Democracia Digital de las Américas (DDIA)**

Fundadora y directora ejecutiva del DDIA. Fue directora del combate a la desinformación en el Institute Equis y directora adjunta en el Adrienne Arsht Latin America Center del Atlantic Council, donde dirigió proyectos sobre tecnología y democracia en Brasil, México, Colombia y Venezuela. Es licenciada en Periodismo y Seguridad Internacional y tiene un máster en Comunicación Global con especialización en Diplomacia Pública.

**Consulte toda la información de la sesión a través de los siguientes enlaces:**

Sesión completa: <https://www.youtube.com/watch?v=FjwLxXsTMq8>

Video resumen (subtítulos en inglés): <https://www.youtube.com/watch?v=Q6UHkDSFv3g>

Podcast Pulso Electoral:

<https://open.spotify.com/episode/7wsJO1VMPgWXYIDJ2EdESv?si=jRw8iDxOT-OI7rXe832ApQ>

# OIE NETWORK EXPERT SEMINAR ELECTORAL DEMOCRACY IN LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN

THE TRANSFORMATIVE ROLE OF TECHNOLOGY IN POLITICAL PARTICIPATION:  
SOCIAL MEDIA AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE.

- SUMMARY -



## **STEERING COMMITTEE**

### **Secretary General**

Misión de Observación Electoral (MOE)  
*Colombia*

Alianza Cívica  
*México*

Costa Rica Íntegra (CRI)  
*Costa Rica*

## **MEMBER ORGANIZATIONS**

Poder Ciudadano  
*Argentina*

Fundación Construir  
*Bolivia*

Transparencia Eleitoral Brasil  
*Brasil*

Corporación Participación Ciudadana  
*Ecuador*

Iniciativa Social para la Democracia (ISD)  
*El Salvador*

Acción Ciudadana  
*Guatemala*

Asociación para una Sociedad Más Justa (ASJ)  
*Honduras*

Ética y Transparencia  
*Nicaragua*

Comisión Justicia y Paz  
*Panamá*

Decidamos  
*Paraguay*

Asociación Civil Transparencia  
*Perú*

Participación Ciudadana  
*República Dominicana*

Fundación Instituto Universitario Sudamericano (IUSUR)  
*Uruguay*

Red de Observación Electoral de la Asamblea de Educación  
*Venezuela*

During the seventh session of the **OIE Network - Electoral Democracy Latin America and the Caribbean Expert Seminar**, a discussion and debate focused on the impact and transformative role of technology, social media and artificial intelligence in political participation.

**Date: September 3, 2024**

## **EXECUTIVE SUMMARY**

The seventh session of the Seminar of Experts - Electoral Democracy in Latin America and the Caribbean addressed the transformative role of technology, social media, and artificial intelligence in democracy and citizen participation. The discussion explored how new technologies have changed the political and social dynamics in the continent and worldwide, and it allowed for debate on the regulation of social media platforms, the dangers of censorship, and the ongoing need for better audience education on their use.

Pamela San Martín, co-chair of META's Content Advisory Board, opened the discussion by highlighting how social media has broken the monopoly of traditional media, democratizing access to information. However, this transformation brings new challenges, such as polarization and disinformation.

San Martín emphasized that, although social media creates communities that facilitate direct interaction with citizens, it also reinforces polarizing narratives and limits the capacity for analysis and verification that traditional media used to provide.

Another key point of the session was the role digital platforms play in content moderation, as they decide what information is visible or not, potentially affecting democratic processes. In this regard, San Martín stressed that the speed and volume of content on social media hinder effective moderation and favor the spread of disinformation, which can threaten democracies by influencing audience emotions.

Ángel Beccassino, a communication strategy and crisis management consultant, focused his intervention on how social media divides voters into "communities" or groups with similar beliefs. This strengthens the "hard vote" but also limits efforts to reach undecided voters or those with differing viewpoints. He concluded by emphasizing that the central issue is capturing and maintaining the public's attention, which is key to political strategy.

The relationship between artificial intelligence (AI) and creativity was another point raised by Beccassino, who noted that AI allows for instant connections between ideas, accelerating the creation of political narratives. However, he warned about the use of these technologies to manipulate reality, both in politics and mass communication.

## **STEERING COMMITTEE**

### **Secretary General**

Misión de Observación Electoral (MOE)  
*Colombia*

Alianza Cívica  
*México*

Costa Rica Íntegra (CRI)  
*Costa Rica*

## **MEMBER ORGANIZATIONS**

Poder Ciudadano  
*Argentina*

Fundación Construir  
*Bolivia*

Transparencia Eleitoral Brasil  
*Brasil*

Corporación Participación Ciudadana  
*Ecuador*

Iniciativa Social para la Democracia (ISD)  
*El Salvador*

Acción Ciudadana  
*Guatemala*

Asociación para una Sociedad Más Justa (ASJ)  
*Honduras*

Ética y Transparencia  
*Nicaragua*

Comisión Justicia y Paz  
*Panamá*

Decidamos  
*Paraguay*

Asociación Civil Transparencia  
*Perú*

Participación Ciudadana  
*República Dominicana*

Fundación Instituto Universitario  
Sudamericano (IUSUR)  
*Uruguay*

Red de Observación Electoral de la  
Asamblea de Educación  
*Venezuela*

---

**For more information about the OIE  
Expert Seminar - Electoral  
Democracy in Latin America and the  
Caribbean, you can join the  
WhatsApp group where we regularly  
share information about the sessions.**



Finally, Roberta Braga, executive director of the Digital Democracy Institute of the Americas, argued that disinformation is not an isolated problem but rather a symptom of a broader crisis of trust in institutions and traditional media. She also pointed out that many false and misleading narratives circulating on social media are predictable and get recycled in different contexts, making them easier to identify.

Braga concluded that solutions to combat disinformation must take into account the specific characteristics of audiences and emphasized that online regulation should reflect the same norms that apply offline. She stressed the need for a more rigorous approach to regulating digital platforms and their responsibility in content management.

## **SPEAKERS**

### **Pamela San Martín - Co-President of META's Content Advisory Board**

Consultant in elections, democracy and human rights. Former electoral advisor of the National Electoral Institute (INE) of Mexico between 2014 and 2020 where she worked on the organization of peaceful elections and the management of campaign regulation and freedom of expression and information.

### **Ángel Beccassino - Beccassino S.A.S.**

Communication strategy and crisis management consultant for commercial, political and government brands. His company Beccassino S.A.S. has been in charge of communication strategies for governments and political candidacies in Colombia, Mexico, Venezuela, Bolivia, Ecuador and other Latin American countries.

### **Roberta Braga - Digital Democracy Institute of the Americas (DDIA)**

Founder and executive director of DDIA. She was the Director of Combating Disinformation at Institute Equis and Deputy Director at the Adrienne Arsht Latin America Center of the Atlantic Council, where she directed projects on technology and democracy in Brazil, Mexico, Colombia and Venezuela. She has a degree in Journalism and International Security and a Masters in Global Communication with a specialization in Public Diplomacy.

**See all the information of the session through the following links:**

Full session (spanish): <https://www.youtube.com/watch?v=FjwIxSxTMq8>

Video summary with English subtitles:

<https://www.youtube.com/watch?v=Q6UHKDSFv3g>

Podcast Pulso Electoral:

<https://open.spotify.com/episode/7wsJO1VMPgWXYIDJ2EdESv?si=jRw8iDxOT-Ol7rXe832ApQ>