

## **Tras primera vuelta presidencial, los niveles de hostilidad pasaron de insultos a referencias de violencia física y eliminación de adversarios: MOE**

- *La MOE hizo un llamado a que el debate político se centre en la discusión de propuestas, no en prejuicios o estigmatizaciones.*
- *La organización rechazó el uso de estrategias de desinformación e instó a los actores políticos a abstenerse de difundir contenidos falsos o manipulados.*

---

**Bogotá D. C., junio 10 de 2026.** La Misión de Observación Electoral —MOE— presentó su décimo cuarto informe a la Comisión Nacional de Coordinación y Seguimiento Electoral. La organización hizo un llamado urgente a todos los actores políticos y sociales para asegurar que la deliberación democrática se construya sobre la base de la veracidad y la responsabilidad política e institucional.

### **1. Monitoreo de la conversación digital**

La MOE identificó por medio de su monitoreo a la conversación digital un incremento en los niveles de hostilidad tras la primera vuelta presidencial: se ha visto que las expresiones pasaron de la descalificación, el insulto y la humillación de personas o sectores políticos, a manifestaciones que incluyen referencias explícitas a la violencia física, amenazas y llamados al silenciamiento o eliminación de quienes son percibidos como adversarios políticos.

“Preocupa la normalización de este tipo de contenidos. En un contexto electoral, este tipo de narrativas deteriora la deliberación pública y afecta las condiciones necesarias para que la ciudadanía participe e intercambie posiciones políticas en un ambiente de respeto, pluralismo y convivencia democrática”, dijo Danilo Sepúlveda, coordinador de Inclusión y Diversidad de la MOE.

La organización también llamó la atención sobre contenidos dirigidos contra personas indígenas, que reproducen narrativas discriminatorias y estigmatizantes orientadas a deslegitimar su participación en espacios de representación política y a vincularlas con actividades criminales o ilícitas.

La MOE hizo un llamado a las campañas políticas a excluir la hostilidad y la violencia de la discusión política, y a fomentar un debate democrático con quienes sostienen posiciones políticas distintas.

### **2. Desinformación e integridad de la información**

La organización rechazó la utilización de la desinformación como estrategia de *marketing* político y alertó que esta estrategia está acompañada por el uso de herramientas de inteligencia artificial para la producción y circulación de piezas manipuladas.

“Este modo de hacer política aumenta el riesgo de escenarios que puedan derivar en situaciones de alta volatilidad social, profundizar la polarización, afectar la deliberación pública informada y debilitar la confianza ciudadana en las instituciones democráticas. Hacemos un llamado a todos los actores políticos y sociales a que se abstengan de promover contenidos falsos, engañosos o manipulados”, dijo Alejandra Barrios, directora de la MOE.

### **3. Análisis técnico de resultados de la primera vuelta y ola invernal**

La MOE presentó ante la Comisión un análisis técnico de los resultados electorales de la primera vuelta presidencial. A través de este documento verificó la consistencia técnica de los resultados relacionados con el censo electoral, la distribución de puestos y mesas de votación; y los registros de participación. La organización descartó anomalías en la conformación de estos datos.

La observación electoral también señaló la necesidad de evaluar el impacto de la actual temporada de lluvias sobre la logística del proceso democrático. Hasta el 8 de junio, hay 210 alertas hidrológicas en el país, de acuerdo con el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (IDEAM). Las regiones donde se concentran estas alertas son el Pacífico Chocoano, Magdalena Medio y el Oriente Antioqueño.

La MOE instó a las autoridades a hacer un seguimiento semanal al estado de los puestos de votación y a que, en caso de ser necesario, se brinde información inmediata sobre traslados o reubicaciones a través de medios locales, emisoras comunitarias y perifoneo, además de canales nacionales.

---

#### **Mayor información**

David Carranza Muñoz

*Coordinador de Comunicaciones MOE Nacional*

Cel: 316 7511462

[comunicacion@moe.org.co](mailto:comunicacion@moe.org.co)

[www.moe.org.co](http://www.moe.org.co)

@MoeColombia